



UNIVERSIDAD DE
LAMBAYEQUE

CONCURSO PÚBLICO DE PLAZAS DOCENTES PARA CONTRATO 2016

BASES Y REGLAMENTO

Calle Tacna 065 – Chiclayo Perú

PRESENTACIÓN

En ejecución de su proyecto de Desarrollo Institucional, en el 2016 la UDL ofrece formación profesional en las Escuelas Profesionales de: Administración Turística, Administración y Marketing, Ingeniería Ambiental, Ingeniería Comercial e Ingeniería de Sistemas, siendo el ejercicio docente uno de los pilares fundamentales para su concreción.

El cumplimiento de las metas y objetivos establecidos para el 2016 requiere, de manera natural, el fortalecimiento del área académica para garantizar la calidad de los servicios que brinda, a cuyo efecto convoca al Concurso Público de Plazas de Docentes Contratados, el que permitirá el normal desarrollo de las actividades lectivas correspondientes al 2016.

En este contexto, la Universidad de Lambayeque formula cordial invitación a los profesionales de las diferentes especialidades que acrediten reconocida trayectoria académica, científica y práctica, a participar en este concurso público, a fin de contribuir a la noble tarea de formar los profesionales que el país necesita.

Vicerrectorado Académico

1. INFORMACIÓN GENERAL

Entidad Promotora de la Universidad de Lambayeque
Universidad de Lambayeque SAC

Rector
Dr. Juan Pablo Moreno Muro

Vicerrector Académico
Dr. Vicente Francisco Panta Samillán

Dirección de la Sede Institucional
Calle Tacna 065 – Chiclayo
Lambayeque - Perú

2. OBJETO DE LA CONVOCATORIA

Concurso Público de Plazas Docentes para Contrato 2016
Resolución N° 002-2016- UDL/CU

3. LUGAR DEL CONCURSO DE PLAZAS DOCENTES

Sede institucional de la Universidad de Lambayeque
Calle Tacna 065 – Chiclayo

4. INFORMES, VENTA DE BASES E INSCRIPCIONES

Lugar: Calle Tacna 065 – Chiclayo
Teléfono: 74 208836
Horario: 08:00 a 13:00 hrs. y 16:00 a 18:30 hrs.

Costo de las bases: S/. 100.00

El nombre del concursante se consigna en la boleta, al momento de adquirir las bases del concurso.

CONCURSO PÚBLICO DE PLAZAS DOCENTES POR CONTRATO 2016

N°	Plaza Docente - Asignatura	Ciclo	Carrera Profesional	Equivalente categoría	Horas Asignatura	Régimen Dedicación	Número de plazas	Requisitos
1	Inglés Básico	2 2	IA IS	Auxiliar	6 6	TP	1	Licenciado en Educación, especialidad Idiomas Extranjeros; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en la asignatura a la que postula.
2	Dirección de Ventas Marketing Industrial Gestión de la calidad	5 9 9	AM AM AM	Auxiliar	5 4 4	TP	1	Licenciado en Administración de Empresas; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
3	Marketing de Servicios Marketing Relacional	8 10	AM AM	Auxiliar	5 5	TP	1	Licenciado en Psicología o en Administración y Marketing; grado académico de maestro o doctor y experiencia profesional universitaria en las asignaturas a las que postula.
4	Programación II	5	IS	Auxiliar	6	TP	1	Ingeniero de Sistemas; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en la asignatura a la que postula.

5	Costos y Presupuestos	3	AM	Auxiliar	4	TP	1	Contador Público; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Contabilidad Gerencial	4	AM		4			
6	Realidad Social Peruana	1	IC IS	Auxiliar	3 3	TP	1	Licenciado en Sociología; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en la asignatura a la que postula.
7	Metodología de la Investigación Científica	3	AM	Auxiliar	5	TP	1	Licenciado en Ciencias de la Comunicación; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Gestión de Medios de Comunicación y Publicidad	9	AM		4			
	Gestión del Cambio	8	AM		5			
	Prácticas Pre Profesionales 3	7	AM		3			
8	Derecho Ambiental	5	IA	Auxiliar	3	TP	1	Abogado; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Desempeño Laboral	6	IC		4			
	Legislación Tributaria	10	IC		5			
9	Ecología y Recursos Naturales	3	IA	Auxiliar	4	TP	1	Biólogo o Licenciado en Biología o Ecólogo o Ingeniero Ambiental; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Ecoeficiencia	7	IA		5			
	Análisis Ambiental	8	IA		5			
	Seminario de tesis I	9	IA		5			

10	Administración Estratégica	5	IC	Auxiliar	5	TP	1	Contador Público; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Finanzas Empresariales	8	IC		4			
11	Legislación Turística	10	AT	Auxiliar	5	TP	1	Abogado; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en la asignatura a la que postula.
12	Informática Básica	1	IS	Auxiliar	3	TP	1	Ingeniero de Sistemas; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en la asignatura a la que postula.
13	Biología General	2	IA	Auxiliar	5	TP	1	Biólogo o Licenciado en Biología; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Biotecnología ambiental	4	IA		4			
	Microbiología ambiental	6	IA		5			
14	Termodinámica	6	IA	Auxiliar	4	TP	1	Ingeniero Químico; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Impacto Ambiental	10	IA		5			
15	Globalización, Cultura y Economía	9	AT	Auxiliar	4	TP	1	Economista; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a la que postula.

16	Finanzas I	4	AM	Auxiliar	5	TP	1	Licenciado en Economía; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Finanzas II	5	AM		5			
	Finanzas Internacionales	7	AM		3			
17	Matemática Financiera	3	AM	Auxiliar	5	TP	1	Licenciado en Economía; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Investigación de Operaciones	5	AM		4			
	Formulación y Evaluación de Proyectos	6	AM		5			
	Metodología de la Investigación Científica	7	AM		5			
18	Fundamentos de Programación	2	IS	Asociado	5	TP	1	Ingeniero en Computación y Sistemas; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Auditoría de la Tecnología de Información	10	IS		5			
19	Practica Pre Profesional I	3	IS	Auxiliar	3	TP	1	Ingeniero en Computación e Informática; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Algoritmos y Estructura de Datos	5	IS		4			
	Prácticas Pre Profesionales	10	IS		5			
20	Congresos y Eventos	8	AT	Auxiliar	5	TP	1	Licenciado en Turismo y Negocios; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en la asignatura a la que postula.
	Calidad de los Servicios Turísticos	9	AT		5			
21	Métodos de Estudio e Investigación	1	IC	Asociado	5	TP	1	Licenciado en Educación; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en la asignatura a la que postula.

22	Informática Básica	1	AT	Auxiliar	2	TP	1	Ingeniero Industrial y de Sistemas; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Comportamiento Humano en las Organizaciones	3	AT		5			
	Técnicas Cuantitativas de la Investigación	7	AT		5			
	Producción y Logística	7	AM		5			
23	Matemática Financiera	5	IC	Auxiliar	4	TP	1	Economista; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Macroeconomía	7	IC		4			
24	Introducción a la Econometría	9	IC	Auxiliar	5	TP	1	Economista; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en la asignatura a la que postula.
25	Realidad Social Peruana	1	IA	Auxiliar	3	TP	1	Economista; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Formulación y elaboración de Proyectos	8	IA		5			
	Teoría Económica	5	IC		5			
	Economía Internacional	8	IC		4			
26	Programación I	4	IS	Auxiliar	6	TP	1	Ingeniero de Sistemas; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en la asignatura a la que postula.
	Fundamentos de Programación	4	IS		5			

27	Seminario de Tesis I	9	IS	Auxiliar	5	TP	1	Ingeniero de Sistemas; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Seminario de Tesis II	10	IS		6			
	Práctica Pre Profesional 4	9	AM		3			
	Seminario de Tesis III	10	AM		4			
28	Matemática II	2	IA	Auxiliar	5	TP	1	Licenciado en Matemática; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Matemática I	1	AM		5			
	Matemática II	2	AM		5			
	Matemática I	1	AT		5			
29	Macroeconomía para Negocios	4	AM	Auxiliar	3	TP	1	Economista; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas que postula.
	Política Ambiental y Desarrollo Sostenible	7	AM		3			
30	Gerencia de Servicios	5	IC	Auxiliar	4	TP	1	Ingeniero Informático y de Sistemas; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Sistemas Informáticos Gerenciales	7	IC		4			
31	Práctica Pre Profesional I	3	IA	Auxiliar	3	TP	1	Ingeniero Químico; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Balance de materia y energía	5	IA		4			
	Energías Renovables	10	IA		4			
32	Contabilidad General	8	IC	Auxiliar	4	TP	1	Contador Público; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en la asignatura a la que postula.

33	Calidad de Sistemas de Información	10	IS	Asociado	4	TP	1	Ingeniero en Computación y Sistemas; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Formulación y Evaluación de Proyectos de Sistemas	10	IS		5			
34	Filosofía y Lógica	1	AT	Auxiliar	3	TP	1	Licenciado en Educación con especialidad en Filosofía; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
		1	AM		3			
		1	IC		3			
	Ética Profesional	9	AM		3			
35	Redes	9	IS	Auxiliar	5	TP	1	Ingeniero de Sistemas; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en la asignatura a la que postula.
36	Química General	3	IA	Auxiliar	4	TP	1	Ingeniero Químico; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en la asignatura a la que postula.
37	Desarrollo Regional y Local	10	IA	Auxiliar	5	TP	1	Ingeniero Geógrafo, Agrícola, Agrónomo, Civil o Ambiental; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en la asignatura a la que postula.

38	Planeamiento de Tecnología de Información	9	IS	Auxiliar	5	TP	1	Ingeniero en Computación y Sistemas; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en la asignatura a la que postula.
39	Proyectos de Ingeniería de Sistemas II	9	IS	Auxiliar	5	TP	1	Ingeniero de Sistemas; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	E- Business	9	IS		4			
40	Realidad Social Peruana	1	AT	Auxiliar	3	TP	1	Licenciado en Turismo y Negocios; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Práctica Pre profesional I	3	AT		3			
41	Gestión de Residuos I	7	IA	Auxiliar	5	TP	1	Biólogo o Licenciado en Biología; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Gestión de Residuos II	8	IA		5			
42	Geografía Económica	4	IC	Auxiliar	4	TP	1	Economista; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Competitividad	4	IC		5			
	Negocios Internacionales	9	IC		4			
	Operaciones de Comercio Exterior	10	IC		6			
43	Matemática I	1	IC	Auxiliar	5	TP	1	Licenciado en Matemática; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Matemática II	2	IC		5			

44	Metodología de la Investigación Científica	3	IC	Auxiliar	5	TP	1	Abogado; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Legislación Comercial	9	IC		4			
45	Comportamiento Humano en las Organizaciones	3	IC	Auxiliar	3	TP	1	Licenciado en Administración; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en la asignatura a la que postula.
46	Contabilidad Aplicada	3	IC	Auxiliar	6	TP	1	Contador Público; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en la asignatura a la que postula.
47	Gestión y Técnicas de Comedor	5	AT	Auxiliar	4	TP	1	Licenciado en Administración Turística o grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Alimentos y Bebidas II	7	AT		4			
48	Contabilidad de Costos	9	IC	Auxiliar	4	TP	1	Contador Público; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Auditoría y Control Administrativo	10	IC	Auxiliar	6	TP		
49	Teoría General de la Administración	1	AM	Auxiliar	3	TP	1	Licenciado en Administración; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Administración General	2	AM		3			
	Administración de Ventas	7	IC		5			

50	Ecología y Contaminación Ambiental	7	IA	Auxiliar	4	TP	1	Ingeniero Ambiental, Biólogo o Licenciado en Biología; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en la asignatura a la que postula.
51	Análisis de Estados Financieros	6	IC	Auxiliar	4	TP	1	Economista; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Planeamiento Estratégico	8	AT					
52	Administración de Recursos Humanos	5	AT	Auxiliar	5	TP	1	Licenciado en Administración; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en la asignatura a la que postula.
53	Tratamiento de Aguas	7	IA	Auxiliar	4	TP	1	Ingeniero Químico; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Diseño de Plantas y Sistemas Regenerativos Ambientales	8	IA		5			
54	Administración de Operaciones.	6	IC	Auxiliar	4	TP	1	Licenciado en Matemáticas; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en la asignatura a la que postula.
55	Marketing Social	7	AM	Auxiliar	4	TP	1	Licenciado en Administración y Marketing o grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Seminario de Tesis I	8	AM		3			
	Diseño Gráfico	8	AM		4			
	Seminario de Tesis II	9	AM		5			

56	Patrimonio Cultural	3	AT	Auxiliar	5	TP	1	Licenciado en Turismo y Negocios; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en la asignatura a la que postula.
57	Introducción a la Microeconomía	1	IC	Auxiliar	3	TP	1	Economista; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Introducción a la Macroeconomía	3	IC		3			
	Microeconomía	6	IC		4			
	Perú en el Contexto Internacional	10	IC		5			
58	Administración General	2	IA	Auxiliar	3	TP	1	Licenciado en Administración; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Administración	8	IA		4			
	Métodos de Estudio e Investigación	1	AM		5			
	Práctica Pre profesional I	3	AM		3			
	Marketing I	7	IC		4			
59	Teoría Organizacional	2	IC	Auxiliar	3	TP	1	Licenciado en Administración; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Cultura Organizacional	7	IS		3			
	Calidad de los Servicios	4	IC		4			
60	Edafología	6	IA	Auxiliar	5	TP	1	Ingeniero Agrónomo o Agrícola; grado académico de maestro o doctor con experiencia docente universitaria en la asignatura a la que postula.
61	Gestión de Marketing	9	IC	Auxiliar	6	TP	1	Contador Público; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Banca y Seguros	9	IC		4			
	Juego de Negocios	10	IC		4			
	Seminario de Tesis	10	IC		5			

62	Informática Básica	1	IA	Auxiliar	4	TP	1	Ingeniero en Computación e Informática; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Informática Básica	1	AM		4			
	Informática Básica	1	IC		4			
	Practica Pre Profesional II	5	AM		3			
	e- Marketing	6	AM		4			
63	Taller Emprendedor I	7	IC	Auxiliar	5	TP	1	Ingeniero Químico; grado de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Taller Emprendedor II	8	IC		5			
64	Proyectos de Ingeniería de Sistemas I	8	IS	Asociado	4	TP	1	Ingeniero Industrial; grado de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Diseño Organizacional y Procesos	4	AM		4			
	Producción y Logística	7	AM		5			
	Sistema de Información Gerencial	9	AM		5			
65	Taller de Proyectos Empresariales	8	IC	Auxiliar	4	TP	1	Economista; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en la asignatura a la que postula.
66	Política y Empresa	5	IC	Auxiliar	4	TP	1	Licenciado en Administración; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Planeamiento Empresarial	6	IC		5			
	Práctica Pre Profesional I	9	IC		4			

67	Contabilidad General	6	IS	Auxiliar	4	TP	1	Contador Público; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Contabilidad General	2	IA		4			
	Comercio y Negocios Internacionales	10	AT		5			
68	Estadística General	3	AT	Auxiliar	4	TP	1	Licenciado en Estadística; grado de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Estadística Inferencial	3	IC		4			
	Estadística II y Probabilidades	4	IC		4			
		5	AT		5			
69	Bioingeniería	9	IS	Auxiliar	4	TP	1	Ingeniero de Sistemas; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en la asignatura a la que postula.
70	Taller de Comunicación	1	AM	Auxiliar	4	TP	1	Licenciado en Educación, especialidad Lengua y Literatura; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Redacción para la ciencia	2	IC		4			
	Estrategias de Comunicación	10	AT		5			
71	Redacción para la ciencia	2	AM	Auxiliar	4	TP	1	Licenciado en Educación, mención Filosofía y Ciencias Sociales; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Servicio al Cliente	3	AM		4			
72	Administración y Planificación	6	IS	Auxiliar	5	TP	1	Licenciado en Administración; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Comportamiento del Consumidor	6	IC		4			

73	Topografía y Cartografía Temática	5	IA	Auxiliar	5	TP	1	Ingeniero Agrícola; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en la asignatura a la que postula.
74	Mecánica de Fluidos	7	IA	Auxiliar	4	TP	1	Ingeniero Agrícola; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en la asignatura a la que postula.
75	Taller de Comunicación	1	AT	Auxiliar	4	TP	1	Licenciado en Educación; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en la asignatura a la que postula.
76	Estadística General	3	AM	Auxiliar	4	TP	1	Licenciado en Estadística; grado de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Estadística Aplicada	4	AM		5			
	Investigación de Mercados I	5	AM		4			
	Investigación de Mercados II	6	AM		5			
77	Métodos de Estudio e Investigación	1	IA	Auxiliar	5	TP	1	Licenciado en Ciencias de la Educación; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
		1	IS		5			
	Redacción para la ciencia	2	IA		4			
		2	IS		4			
78	Introducción a la Ingeniería Ambiental	1	IA	Auxiliar	3	TP	1	Ingeniero Ambiental o grado de maestro en Ingeniería Ambiental y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Técnicas de Análisis Ambiental	3	IA		4			

79	Política Empresarial	10	AM		3	TP	1	Licenciado en Administración y Marketing o grado académico de maestro o doctor y experiencia profesional docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Comercio Internacional	8	AM		5			
	Marketing y Comercio Internacional	10	AM		5			
80	Métodos de Estudio e Investigación	1	AT	Auxiliar	5	TP	1	Licenciado en Educación; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Metodología de la Investigación Científica	3	AT		5			
81	Seminario de Tesis I	9	AT	Auxiliar	5	TP	1	Licenciado en Educación; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Seminario de Tesis II	10	AT		5			
82	Gestión y Dirección de Empresas	5	AM	Auxiliar	5	TP	1	Licenciado en Administración o Contador Público; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Gestión de Precios	6	AM		4			
	Gerencia de Producto	8	AM		5			
	Plan de Negocios	10	AM		5			
83	Sistemas Atmosféricos y Climáticos	4	IA	Auxiliar	4	TP	1	Ingeniero Agrícola; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Formulación y Evaluación de Proyectos	9	IA		6			
84	Agencias de Viajes I	5	AT	Auxiliar	4	TP	1	Licenciado en Turismo y Hotelería; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Marketing Global	9	AT		5			

85	Ética Profesional	7	IC	Auxiliar	4	TP	1	Licenciado en educación; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
86	Negociación y Solución de Conflictos	6	AM	Auxiliar	4	TP	1	Abogado; grado académico de maestro o doctor y experiencia docente universitaria en las asignaturas a las que postula.
	Derecho Empresarial y Laboral	6	AM		3			

ADMINISTRACIÓN Y MARKETING AM
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA AT
INGENIERÍA AMBIENTAL IA
INGENIERÍA COMERCIAL IC
INGENIERÍA DE SISTEMAS IS

**BASES DEL CONCURSO PÚBLICO
DE PLAZAS DE DOCENTES CONTRATADOS
2016**

**CAPITULO I
BASE LEGAL**

- Art. 1°** Las bases tienen su sustento legal en los dispositivos que a continuación se indican:
- Constitución Política del Estado
 - Ley Universitaria N° 30220, y sus modificatorias
 - Ley General de Educación N° 28044
 - Ley del Procedimiento Administrativo General N° 27444
 - Estatuto de la Universidad de Lambayeque

**CAPITULO II
DISPOSICIONES GENERALES**

- Art. 2°** Tienen como objeto establecer las normas para la organización y ejecución del concurso de cátedras aprobado por el Consejo Universitario en concordancia con las necesidades establecidas para el año académico 2016 en el Plan Estratégico Institucional, dentro de los parámetros que otorga la Constitución política del Estado, la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad de Lambayeque.
- Art. 3°** Mediante el concurso de plazas docentes se provee a la Universidad de Lambayeque de profesores contratados. Los Profesores contratados son los que prestan servicios a plazo determinado en los niveles y condiciones que fija el respectivo contrato, de conformidad con el artículo 80°, inciso 80.3 de la Ley Universitaria 30220.
- Art. 4°** Los Profesores contratados no tienen las categorías académicas que contempla la Ley Universitaria. Con fines remunerativos se considera su contratación con haberes equivalentes a los de profesor principal, asociado o auxiliar, debiendo cumplir los requisitos por cada categoría exigidos en la Ley Universitaria, artículos 82° y 83°.
- Art. 5°** Según el régimen de dedicación a la Universidad, los docentes pueden ser a tiempo completo o tiempo parcial.

**CAPITULO III
ORGANIZACIÓN DEL CONCURSO**

- Art. 6°** La organización y convocatoria del concurso de plazas docentes es responsabilidad del consejo universitario de la universidad, en concordancia con las necesidades establecidas en el Plan Estratégico Institucional.

**CAPITULO IV
DE LOS REQUISITOS Y DOCUMENTOS**

- Art. 7°** El postulante a una plaza debe organizar un expediente con su hoja de vida documentada, debiendo acreditar cumplir con los requisitos genéricos y específicos exigidos para la plaza a la que postula.

- Art. 8°** Todos los documentos deberán organizarse de acuerdo al orden establecido en los artículos 16°, 17° y 18° de las presentes bases.
- Art. 9°** Las copias fotostáticas que se presentaran necesariamente deben estar legalizadas. Las copias de los diplomas de grados académicos y títulos profesionales deberán estar autenticados por el Secretario General de la Universidad otorgante del grado o título profesional o certificación de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU). Cuando se trate de grados académicos o Títulos Profesionales obtenidos en el extranjero, necesariamente deberán estar reconocidos por la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU) o revalidados por alguna universidad autorizada para hacerlo.
- Art. 10°** Los postulantes deben inscribirse en la Secretaría General de la Universidad o en el lugar especificado en la convocatoria, presentando una solicitud dirigida al Rector de la Universidad, precisando una única Plaza a la que postula, adjuntando en un solo acto la documentación pertinente indicada en estas bases, la misma que debe estar debidamente foliada y ordenada de acuerdo a la tabla a ser utilizada en la calificación, como se detalla a continuación:
- A) Un sobre con anillado conteniendo:
- a) Copia del recibo de pago por adquisición de las bases del concurso
 - b) Certificaciones o declaraciones juradas, según formato proporcionado por la Universidad, de lo siguiente:
 1. Gozar de buena salud física y mental
 2. No tener antecedentes judiciales ni penales
 3. No encontrarse en incompatibilidad legal ni laboral.
 4. No haber sido destituido por sanción administrativa.
 5. Conocer el reglamento y bases del concurso y someterse a lo estipulado en estos.
 - c) Copia fotostática legalizada del documento nacional de identidad (D.N.I.)
 - d) Dos (02) ejemplares del sílabo de la asignatura o asignaturas de la plaza a la que postula, desarrollado de acuerdo a la sumilla y formato correspondiente, que son proporcionados por la Universidad en las bases del concurso.
- B) Un sobre con anillado conteniendo los documentos considerados en el Artículo 17° de estas bases, cuyo orden será verificado por la Secretaria General de la Universidad, responsable de la recepción de los documentos.
- Art. 11°** El Secretario General o persona autorizada por la universidad procederá al lacrado de los sobres en presencia del postulante, a quien le entregará la constancia de la recepción del expediente.
- Art. 12°** Vencido el plazo para la inscripción de postulantes, no se aceptarán nuevas inscripciones. La inscripción se realiza en un solo acto y por lo tanto queda terminantemente prohibido agregar documento alguno después de realizado este acto.
- Art. 13°** El Jurado Calificador declarará aptos a los postulantes, previa revisión de la documentación y verificación del cumplimiento de los requisitos establecidos en la convocatoria, la Ley Universitaria, los reglamentos correspondientes y las bases del concurso; publicando la respectiva relación en un lugar visible, en coordinación con la Secretaria General de la universidad, de acuerdo al cronograma de la convocatoria.
- Art. 14°** Constituyen elementos de evaluación para todos los postulantes:
- a) La hoja de vida.
 - b) La demostración didáctica y

c) La entrevista personal.

EVALUACIÓN DE LA HOJA DE VIDA

Art. 15° El Jurado Calificador evalúa la hoja de vida, de conformidad con las normas y puntajes establecidos en la tabla de calificación.

Art. 16° La hoja de vida se acredita de la manera siguiente:

a) Grados académicos y títulos profesionales

Los grados académicos y los títulos profesionales se acreditan con la copia fotostática autenticada por el Secretario General de la universidad otorgante del grado académico y/o título profesional. Los grados y/o títulos profesionales obtenidos en el extranjero necesariamente deben estar reconocidos por la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU) o revalidados en el país por una universidad autorizada para hacerlo.

b) Capacitación académica.

Solamente se califica la capacitación académica en el área a la que se postula y realizada en universidades, acreditada mediante resolución rectoral o documento emitido por el decano, oficina de recursos humanos o director de la escuela de post grado; incluye los estudios conducentes a la obtención de maestrías o doctorados. Se privilegiarán las pasantías o cursos llevados en el extranjero que impliquen calificación en instituciones públicas o universidades acreditadas.

c) Trabajos de investigación

Serán evaluados los libros de editorial reconocida y con depósito de Ley, artículos de libros o revistas reconocidas y con permanencia. Solo se considerarán los trabajos de investigación publicados.

d) Cargos directivos o de apoyo administrativo.

Se considerará los cargos directivos o de apoyo administrativo de nivel universitario y no universitario, estos últimos en la especialidad, acreditados con las respectivas resoluciones o constancias de pagos, esto incluye cargos en la organización de eventos (seminarios, simposios, congresos, etc.), excepto la participación como ponente o panelista. Se computarán a partir de la fecha de haber obtenido el título profesional.

e) Elaboración de materiales de enseñanza

Serán considerados aquellos manuales, separatas, guías de prácticas y otros de nivel universitario, pertenecientes a la plaza en la que se presenta el postulante y que se encuentren debidamente certificados por la autoridad universitaria correspondiente.

f) Conocimiento de idiomas

Se tomarán en cuenta los certificados emitidos por instituciones culturales reconocidos por el estado peruano, o por centros de idiomas de universidades. Se evaluará hasta un máximo de tres idiomas en sus niveles básico, intermedio o avanzado.

g) Actividades de proyección social

Se evaluarán las certificaciones de actividades vinculadas con la o las asignaturas de la plaza, con servicios a la comunidad o desarrollo integral, desarrollados en los últimos cinco (05) años.

h) Participación en eventos científicos y académicos

Serán evaluados aquellos certificados correspondientes a los últimos 05 años y posteriores a la obtención del título profesional, que acreditan haber participado como ponente, panelista o asistente en eventos científicos o académicos.

i) Afiliación a instituciones de investigación

Serán consideradas las afiliaciones en condición de miembro fundador, directivo y/o miembro activo en instituciones de investigación científica nacionales o internacionales acreditadas. No incluye las afiliaciones a colegios profesionales.

j) Distinciones honoríficas.

Serán consideradas las distinciones de doctor honoris causa, profesor honorario, profesor emérito e invitaciones de universidades extranjeras y nacionales como profesor visitante. Deben ser acreditadas por la resolución correspondiente.

Art. 17° El puntaje mínimo que debe obtener un postulante en la evaluación de la hoja de vida para pasar a la siguiente etapa es:

- a) **16** puntos para la plaza con remuneración equivalente a la de un docente de categoría auxiliar.
- b) **26** puntos para la plaza con remuneración equivalente a la de un docente de categoría asociado.
- c) **36** puntos para la plaza con remuneración equivalente a la de un docente de categoría de principal.

Art. 18° Los postulantes que acrediten los requisitos exigidos por la ley y las presentes bases para la plaza a que postulan, y que obtengan en la evaluación de la hoja de vida, un puntaje igual o mayor al mínimo indicado en el artículo 17°, continuarán las siguientes fases del concurso.

Art. 19° La publicación de la programación de la demostración didáctica indicando tema, lugar, fecha y hora para la exposición se hará con no menos de 24 horas de anticipación en la página web de la universidad y en el lugar señalado en la convocatoria.

EVALUACIÓN DE LA DEMOSTRACIÓN DIDÁCTICA

Art. 20° La demostración didáctica consiste en el desarrollo de un tema consignado en uno de los sílabos de las asignaturas de la plaza a la que postula y tendrá una valoración máxima de ocho (08) puntos. La exposición tendrá una duración máxima de 20 minutos; al término de la exposición, el postulante dispondrá de un plazo adicional de cinco (5) minutos para absolver las preguntas que le sean formuladas por el Jurado Calificador. El postulante está obligado a presentar el diseño curricular de clase respectivo para la exposición de la misma.

Art. 21° Durante su exposición, el postulante puede hacer uso de las ayudas audiovisuales que considere adecuadas.

Art. 22° La calificación corresponde a los siguientes aspectos:

- a) Diseño curricular de clase
- b) Exposición y dominio del tema
- c) Utilización de tecnología educativa
- d) Presentación y desenvolvimiento

Art. 23° El puntaje mínimo que debe obtener un postulante en la evaluación de la demostración didáctica para pasar a la siguiente etapa es cinco (05), caso contrario, será eliminado automáticamente del concurso.

DE LA ENTREVISTA PERSONAL

- Art. 24°** El Jurado Calificador publicará, en un lugar visible de la universidad, la relación de postulantes que han obtenido el puntaje mínimo establecido en el artículo 23° para pasar a la etapa de Entrevista Personal, indicando en ella: hora, día y lugar para la realización de la misma.
- Art. 25°** La entrevista personal permite al jurado calificador evaluar en el postulante sus conocimientos de educación superior universitaria y cultura general y tendrá un valor máximo de dos (02) puntos.

CAPITULO VI DE LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN

- Art. 26°** Las calificaciones obtenidas serán procesadas mediante la siguiente fórmula por el jurado calificador: Puntaje Total = Hoja de Vida + Demostración Didáctica + Entrevista Personal. El puntaje mínimo exigido para declarar ganador del concurso a un postulante es:
- a) 22 puntos para la plaza con remuneración equivalente a la de un docente de categoría de auxiliar.
 - b) 32 puntos para la plaza con remuneración equivalente a la de un docente de categoría de asociado.
 - c) 42 puntos para la plaza con remuneración equivalente a la de un docente de categoría de principal.
- Art. 27°** Para declarar ganador a un postulante, se tendrá en cuenta las condiciones planteadas en el artículo 36° del Reglamento de Concurso Público de Plazas de Docentes Contratados.
- Art. 28°** Terminado el proceso, el Jurado Calificador hará entrega de los resultados del proceso al Rector de la Universidad para su publicación en el lugar y fecha previstos en la convocatoria. La publicación incluirá la calificación final obtenida y el cuadro de méritos correspondiente con la declaración de ganadores y asignación de la plaza respectiva de acuerdo a la convocatoria.
- Art. 29°** Dentro del tercer día útil de adoptado el acuerdo por el Consejo Universitario, el Rector expide la Resolución respectiva de contrato a los que resulten ganadores de la plaza correspondiente, debiendo elaborar los contratos la oficina respectiva y remitirlos al Ministerio de Trabajo, si correspondiera.
- Art. 30°** Los postulantes ganadores de una plaza docente están obligados a presentar los originales de los documentos que se les solicite. De verificarse la presentación de certificaciones o documentación falsa, éste será descalificado sin perjuicio de la responsabilidad penal que pudiera corresponderle, y se le declarará ganador al postulante que sigue en orden de mérito en la plaza. Si no hubiera otro postulante la plaza será declarada desierta.

UNIVERSIDAD DE LAMBAYEQUE
Concurso Público de Plazas de Docentes Contratados
2016

CRONOGRAMA

1. Convocatoria del concurso: 17 de febrero 2016
 2. Inscripción de postulantes: desde el 18 de febrero 2016
 3. Cierre de inscripciones: 12 de marzo 2016
 4. Instalación del Jurado Calificador: 14 de marzo 2016
 5. Evaluación de expedientes y declaración de postulantes aptos: 14 y 15 de marzo 2016
 6. Publicación de la programación de demostraciones didácticas: 16 de marzo 2016
 7. Evaluación de demostraciones didácticas y entrevista personal: 17 y 18 de marzo 2016
 8. Publicación de resultados del concurso: 19 de marzo 2016.
-

ORGANIZACIÓN DEL EXPEDIENTE

El expediente será presentado conforme a lo establecido en las bases y el reglamento del Concurso Público de Plazas Docentes por contrato.

REGLAMENTO DE CONCURSO PÚBLICO DE PLAZAS DE DOCENTES CONTRATADOS

CAPITULO I

BASE LEGAL

Art. 1º El presente reglamento tiene base legal en los dispositivos que a continuación se indican:

- Constitución Política del Estado
- Ley Universitaria N° 30220, y sus modificatorias
- Ley General de Educación N° 28044
- Ley del Procedimiento Administrativo General N° 27444
- Estatuto de la Universidad de Lambayeque

CAPITULO II

DISPOSICIONES GENERALES

Art. 2º El presente reglamento tiene como objeto establecer las normas específicas referidas a la organización y ejecución del concurso de cátedras aprobado por el Consejo Universitario en concordancia con las necesidades establecidas en el Plan estratégico Institucional, dentro de los parámetros que otorga la Constitución Política del Estado, la Ley Universitaria N° 30220, y el Estatuto de la Universidad de Lambayeque.

Art. 3º Los profesores contratados son los que prestan servicios a plazo determinado en las condiciones que fija el respectivo contrato.

Art. 4º Los profesores contratados no tienen las categorías que contempla la ley universitaria. Con fines remunerativos se puede considerar su contratación con haberes equivalentes a profesor principal, asociado o auxiliar. En todo caso se debe cumplir con los requisitos por cada categoría exigidos en la ley universitaria, en el artículo 80º, inciso 80.1.

Art. 5º Según el régimen de dedicación a la universidad los profesores contratados pueden ser:

- a. A tiempo completo, cuando dedican su tiempo y actividades a las tareas académicas, administrativas o de gobierno en la universidad, durante un tiempo correspondiente a la jornada legal de trabajo.
- b. A tiempo parcial, cuando dedica a las tareas académicas un tiempo menor que el de la jornada legal de trabajo.

Art. 6º El ingreso a la carrera docente en condición de docente contratado se hace por concurso público de méritos y prueba de capacidad docente, o por oposición, de acuerdo a las disposiciones legales señaladas en el artículo primero del presente reglamento.

- a. Cuando a una plaza en concurso se presenta un solo postulante, el concurso es considerado como de méritos y de prueba de capacidad docente.
- b. Cuando a una plaza en concurso se presentan varios postulantes, el concurso es considerado como de méritos y de oposición.

CAPITULO III

ORGANIZACIÓN DEL CONCURSO

- Art. 7°** El Vicerrectorado Académico es responsable de la organización y convocatoria del Concurso de Plazas para Docentes Contratados, en concordancia con las necesidades académicas establecidas en el Plan Estratégico Institucional.
- Art. 8°** En relación al Concurso de Plazas Docentes por contrato, el Consejo Universitario tiene las siguientes atribuciones:
- Aprobar la convocatoria a concurso para proveer las plazas docentes, en concordancia con lo establecido en el Plan Estratégico Institucional (PEI).
 - Aprobar los requisitos específicos para cada plaza, en mérito a lo establecido en el PEI, a propuesta de los directores de las Escuelas Profesionales, los mismos que serán incluidos en las Bases del Concurso.
 - Designar al jurado calificador del proceso de concurso de cátedras, integrado por un Presidente, un Secretario y un Vocal, respectivamente.
- Art. 9°** La convocatoria del concurso será publicada en el portal web de la Universidad. El aviso indicará el cronograma de actividades del concurso; las plazas ofertadas; los requisitos, el régimen de dedicación, y la equivalencia a las categorías de auxiliar, asociado y/o principal. En el caso de las plazas a tiempo parcial se indicará el número de horas correspondiente.
- Art. 10°** Las bases del concurso precisan la documentación requerida, los plazos y los requisitos para la inscripción de los postulantes.
- Art. 11°** El postulante debe inscribirse en la Secretaría General de la universidad, entregando en un solo acto la documentación pertinente, debidamente foliada y ordenada de acuerdo a la tabla a ser utilizada en la calificación en:
- Un sobre conteniendo los documentos considerados en el artículo 16° del presente reglamento.
 - Un sobre conteniendo los documentos considerados en el artículo 17° del presente reglamento, los que deberán estar debidamente foliados. Seguidamente el Secretario General o persona autorizada procederá a lacrarlos en presencia del postulante, entregándole la constancia de recepción del expediente. Todo expediente que no sea presentado de acuerdo a lo indicado en este artículo no será admitido.
- Art. 12°** Vencido el plazo para la inscripción de postulantes indicado en las bases, no se aceptarán nuevas inscripciones. En la misma fecha, la Secretaría General o instancia autorizada levantará un Acta de Cierre de Inscripción y publicará en un lugar visible de la universidad, la relación de postulantes inscritos. La inscripción se realiza en un solo acto y por lo tanto queda terminantemente prohibido agregar documento alguno después de realizado este acto.
- Art. 13°** Instalado el Jurado Calificador, el Secretario General de la universidad entregará al presidente el Acta de Cierre de Inscripción de Postulantes, la relación de postulantes inscritos, y los expedientes correspondientes.

CAPITULO IV

REQUISITOS Y DOCUMENTOS

- Art. 14°** Para postular a una plaza, el interesado debe adquirir las bases y organizar un expediente con su hoja de vida documentada, debiendo acreditar cumplir con los requisitos generales y específicos exigidos para la plaza a la que postula. Todos los documentos deberán organizarse de acuerdo al orden establecido en los Artículos 15° y 16° del presente reglamento. Los documentos presentados en copia fotostática deben estar legalizados. Los diplomas de grados académicos y títulos profesionales, deberán estar autenticados por la universidad de origen. Cuando se trate de grados académicos o títulos profesionales obtenidos en el extranjero, necesariamente deberán estar revalidados por la Asamblea Nacional de Rectores o por alguna universidad que está autorizada para hacerlo.
- Art. 15°** Dentro del plazo señalado por las bases, los postulantes deben presentar una solicitud de inscripción dirigida al Rector de la Universidad, adjuntando los siguientes documentos:
- a. Copia del recibo de pago por adquisición de las bases del concurso.
 - b. Certificaciones o declaraciones juradas, según formato proporcionado por la universidad, de lo siguiente:
 - i. Gozar de buena salud física y mental.
 - ii. No tener antecedentes judiciales ni penales.
 - iii. No encontrarse en incompatibilidad legal ni laboral.
 - iv. No haber sido destituido por sanción administrativa.
 - c. Copia fotostática legalizada del D.N.I.
 - d. Dos (02) ejemplares, del sílabo de la asignatura de la plaza a que postula, desarrollado de acuerdo a la sumilla y formato correspondiente, que son proporcionados por la universidad, en las bases del concurso.
- Art. 16°** Además de los documentos probatorios de los requisitos indicados en el artículo 16°, el expediente de la hoja de vida incluirá la siguiente información:
- i. Datos generales del postulante.
 - ii. Grados académicos y título profesional.
 - iii. Actualizaciones y capacitaciones.
 - iv. Trabajos de investigación.
 - v. Cargos directivos o de apoyo administrativo.
 - vi. Elaboración de materiales de enseñanza.
 - vii. Conocimiento de idiomas.
 - viii. Actividades de proyección social.
 - ix. Participación en eventos científicos y académicos.
 - x. Afiliación a instituciones de investigación.
 - xi. Distinciones honoríficas (en función a la tabla de calificación).

CAPITULO V

DEL JURADO CALIFICADOR

- Art. 17°** El Jurado Calificador es designado por el Consejo Universitario y está constituido por tres miembros. Uno de ellos lo preside; y los otros, actúan como Secretario y Vocal, respectivamente, quienes tendrán grado académico de doctor y la categoría de docente principal.
- Art. 18°** La designación como miembro del Jurado es irrenunciable, salvo los impedimentos contemplados en este reglamento.
- Art. 19°** No pueden ser miembros del Jurado Calificador quienes tuvieran relaciones de parentesco sanguíneo hasta el tercer grado entre sí y con alguno de los postulantes, o por afinidad hasta segundo grado.
- Art. 20°** El Jurado funcionará con la totalidad de sus miembros. El día de su instalación por razones justificadas lo podrá hacer con la mayoría de los mismos, el Jurado se declara en sesión permanente hasta el término de su labor en el concurso.
- Art. 21°** Son atribuciones del Jurado Calificador:
- a. Declarar aptos a los postulantes que cumplen los requisitos establecidos en la convocatoria, la ley universitaria, y las bases del concurso, debiendo publicar en un lugar visible la relación de los postulantes declarados aptos.
 - b. Calificar los méritos de los postulantes de acuerdo a los criterios y puntaje, establecidos en las tablas anexas, y publicar los resultados.
 - c. Resolver las reclamaciones e impugnaciones que se presentan en el proceso del concurso.
 - d. Publicar la relación de postulantes que pasan a la otra etapa del concurso de acuerdo al artículo 26°.
 - e. Evaluar los conocimientos, actitudes y aptitudes docentes de los postulantes, mediante la calificación de la hoja de vida, clase magistral y entrevista personal de acuerdo a los criterios y puntajes, establecidos en la tabla de calificación.
 - f. Remitir los expedientes y las actas correspondientes al Rector de la Universidad, con los resultados del concurso.
- Art. 22°** Los resultados finales emitidos por el Jurado Calificador son inimpugnables.

CAPITULO VI

DE LA EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

- Art. 23°** Constituyen etapas de la evaluación para todos los postulantes:
- a. La hoja de vida.
 - b. La demostración didáctica.
 - c. La entrevista personal.
- Art. 24°** Cada etapa de evaluación es eliminatória.

EVALUACIÓN DE LA HOJA DE VIDA

- Art. 25°** El Jurado Calificador evalúa la hoja de vida, de conformidad con las normas y puntajes establecidos en la tabla de calificación.
- Art. 26°** El puntaje mínimo que debe obtener un postulante en la evaluación de la hoja de vida para pasar a la otra etapa es:
- 16 puntos para la plaza equivalente a auxiliar.
 - 26 puntos para la plaza equivalente a asociado.
 - 36 puntos para la plaza equivalente a principal.
- Art. 27°** Sólo los postulantes que acrediten las condiciones exigidas por la ley y las bases del concurso para la plaza a que postulan, y que obtengan en la evaluación de la hoja de vida, un puntaje igual o mayor al mínimo indicado en el artículo 25°, serán declarados aptos y continuarán las siguientes fases del concurso.
- Art. 28°** El Jurado Calificador publicará la relación de los postulantes declarados aptos en coordinación con Secretaría General de la universidad, indicando lugar, fecha y hora para las otras etapas del concurso.
- Art. 29°** El jurado calificador, a través de Secretaría General de la universidad, publicará la programación de la clase magistral indicando tema, lugar, fecha y hora para la exposición dentro de las 24 horas siguientes a la publicación.

EVALUACIÓN DE LA DEMOSTRACIÓN DIDÁCTICA

- Art. 30°** La demostración didáctica permitirá medir los conocimientos, actitud y la aptitud docente del postulante, la misma que será pública y estará basada en un tema asignado por sorteo de uno de los sílabos presentados y tendrá una duración máxima de 20 minutos; al término de la exposición dispondrá de un plazo adicional de cinco (5) minutos para absolver las preguntas que le sean formuladas por el Jurado Calificador.
- Art. 31°** Durante su exposición, el postulante puede hacer uso de las ayudas audiovisuales que considere adecuadas.
- Art. 32°** La calificación máxima es de ocho (08) puntos que corresponde a los siguientes aspectos:
- Exposición de clase y dominio del tema.
 - Utilización de tecnologías de información y comunicación.
 - Presentación y desenvolvimiento.
 - Plan de clase.
- Art. 33°** El postulante que obtuviera menos de cinco (05) puntos en la evaluación de la clase magistral, será eliminado automáticamente del concurso.

CAPITULO VII

DE LA ENTREVISTA PERSONAL

- Art. 34°** El Jurado Calificador publicará, en un lugar visible de la universidad, la relación de postulantes que han obtenido el puntaje mínimo establecido en el artículo 26° para pasar a la otra etapa del concurso, indicando en ella día, hora y lugar para la realización de la entrevista personal.
- Art. 35°** La entrevista personal permite al Jurado Calificador evaluar en el postulante sus conocimientos sobre educación superior universitaria y cultura general. El calificativo máximo es dos (02) puntos.

CAPITULO VIII

DE LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN

- Art. 36°** El Jurado Calificador consolida las calificaciones obtenidas mediante la siguiente fórmula: Puntaje total = Hoja de Vida + Demostración Didáctica + Entrevista Personal; y formula el cuadro de méritos respectivo. El puntaje mínimo exigido para declarar ganador del concurso a un postulante es:
- a. Nivel equivalente a la categoría de auxiliar 26 puntos.
 - b. Nivel equivalente a la categoría de asociado 36 puntos.
 - c. Nivel equivalente a la categoría de principal 46 puntos.
- Art. 37°** Para declarar ganador a un postulante, se tendrá en cuenta las condiciones planteadas en el artículo 35° del reglamento de la forma siguiente:
- a. Cuando a una plaza en concurso se presenta solo un postulante, es declarado ganador si obtiene un puntaje igual o mayor que la puntuación mínima exigida en el artículo 36°.
 - b. Cuando a una plaza en concurso se presentan varios postulantes, es declarado ganador el postulante que obtenga el mayor puntaje por encima de la puntuación mínima correspondiente.
 - c. En el caso que los postulantes hubieran alcanzado el mismo puntaje, la plaza será adjudicada al que tuviera mayor grado académico; si persiste el empate, al que tuviera mayor calificación en la demostración didáctica. Si subsiste el empate se tomará en cuenta la calificación de la hoja de vida y luego la calificación de la producción intelectual e investigación.
 - d. En caso que ningún postulante a una plaza obtenga el puntaje mínimo se declarará la plaza desierta.
- Art. 38°** Terminado el proceso, el Jurado Calificador redactará el acta final, en triplicado, adjuntando las actas de las sesiones; los resultados del concurso, indicando la calificación obtenida por los postulantes en cada rubro y el cuadro de méritos correspondiente; la relación de ganadores del concurso, indicando su equivalencia en la categoría, conforme a la plaza ganada. Las actas y los expedientes de los postulantes, se remitirán al Rector de la Universidad.
- Art. 39°** El Secretario General de la Universidad publicará en la fecha prevista en las bases del concurso y en lugares apropiados dentro de la universidad, los resultados del concurso, indicando la calificación obtenida por los postulantes y el cuadro de méritos correspondiente.
- Art. 40°** A partir de la entrega de las actas y expedientes, se tendrá por concluido el concurso y el Vicerrectorado Académico se encargará de atender las reclamaciones judiciales si las hubiera.

- Art. 41°** Dentro del tercer día útil de adoptado el acuerdo por el Consejo Universitario, el Rector expide la resolución respectiva, especificando las características y condiciones de cada plaza, que deberán ser registradas en el Ministerio de Trabajo. Para la elaboración de los contratos, el Consejo Universitario deberá respetar las mismas condiciones de la plaza convocada, bajo responsabilidad.
- Art. 42°** El postulante ganador de una plaza docente está obligado a presentar los originales de los documentos que se le solicite. De verificarse la presentación de certificaciones o documentación falsa, éste será descalificado sin perjuicio de la responsabilidad penal que pudiera corresponderle, y se le declarará ganador al postulante que sigue en orden de mérito en la plaza. Si no hubiera otro postulante, la plaza será declarada desierta.

DISPOSICIONES TRANSITORIAS

PRIMERA: Si el Jurado Calificador estima conveniente, podrá realizar la entrevista personal simultáneamente con la demostración didáctica.

SEGUNDA: Toda situación no prevista en el presente reglamento será resuelta por acuerdo del Jurado Calificador.

**ASIGNATURAS A CONCURSO PÚBLICO DE PLAZAS DOCENTES POR CONTRATO
SEGÚN PLAN DE ESTUDIO DE CARRERAS PROFESIONALES**

CODIGO	ASIGNATURA	REQUISITO	HT	HP	HT	Créd
--------	------------	-----------	----	----	----	------

ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

Primer Nivel

EG0101	Matemática I	Ninguna	3	2	5	4
EG0102	Taller de Comunicación	Ninguna	2	2	4	3
EG0103	Métodos de Estudio e Investigación	Ninguna	3	2	5	4
EG0105	Informática Básica	Ninguna	0	2	2	1
EG0106	Filosofía y Lógica	Ninguna	3	0	3	3
MA0101	Teoría General de la Administración	Ninguna	3	0	3	3

Segundo Nivel

EG0151	Matemática II	EG0101	3	2	5	4
EG0153	Redacción para la ciencia	EG0102	2	2	4	3
MA0156	Administración General	Ninguno	3	0	3	3
MA0151	Marketing I	MA0101	3	2	5	4

Tercer Nivel

MA0207	Matemática Financiera	EG0151	3	2	5	4
MA0206	Estadística General	EG0101	2	2	4	3
MA0205	Metodología de la Investigación Científica	EG0103	3	2	5	4
MA0204	Práctica Pre profesional I	30 Créd. Aprob.	0	3	3	1
MA0203	Costos y Presupuestos	EG0155	2	2	4	3

Cuarto Nivel

EG0251	Diseño Organizacional y Procesos	EG0156	2	2	4	3
EG0252	Estadística Aplicada	EG0202	3	2	5	4
MA0252	Macroeconomía para Negocios	EG0154	3	0	3	3
MA0253	Contabilidad Gerencial	EG0155	2	2	4	3
MA0255	Finanzas I	EG0155	3	2	5	4

CODIGO	ASIGNATURA	REQUISITO	HT	HP	HT	Créd
Quinto Nivel						
EG0301	Gestión y Dirección de Empresas	EG0251	3	2	5	4
EG0303	Práctica Pre profesional II	EG0204	0	3	3	1
MA0302	Investigación de Operaciones	EG0151	2	2	4	3
MA0303	Investigación de Mercados I	MA0201	2	2	4	3
MA0304	Finanzas II	MA0255	3	2	5	4
MA0305	Dirección de Ventas	Ninguno	3	2	5	4
Sexto Nivel						
MA0351	Investigación de Mercados II	MA0303	3	2	5	4
MA0352	Negociación y Solución de Conflictos	Ninguno	2	2	4	3
MA0353	Formulación y Evaluación de Proyectos	MA0255	3	2	5	4
MA0354	Gestión de Precios	MA0303	2	2	4	3
MA0355	Derecho Empresarial y Laboral	Ninguno	3	0	3	3
MA0356	e – Marketing	MA0204	2	2	4	3
Sétimo Nivel						
EG0401	Metodología de la Investigación Científica	Ninguno	3	2	5	4
EG0402	Política Ambiental y Desarrollo Sostenible	Ninguno	3	0	3	3
EG0403	Práctica Pre profesional III	EG0303	0	3	3	1
MA0402	Producción y Logística	MA0302	3	2	5	4
MA0407	Finanzas Internacionales	Ninguno	2	2	4	3
MA0406	Marketing Social	MA0204	2	2	4	3

CODIGO	ASIGNATURA	REQUISITO	HT	HP	HT	Créd
Octavo Nivel						
EG0451	Seminario de Tesis I	130 Créd. Aprob.	1	2	3	2
MA0451	Gerencia de Producto	MA0204	3	2	5	4
MA0452	Comercio Internacional	Ninguno	3	2	5	4
MA0453	Marketing de Servicios	MA0204	3	2	5	4
MA0456	Diseño gráfico	EG0105	2	2	4	3
MA0457	Gestión del Cambio	Ninguno	3	2	5	4
Noveno Nivel						
EG0501	Seminario de Tesis II	EG0451	1	4	5	3
EG0502	Ética Profesional	150 Créd. Aprob.	3	0	3	3
EG0503	Práctica Pre profesional IV	EG0403	0	3	3	1
MA0501	Sistemas de Información Gerencial	Ninguno	3	2	5	4
MA0502	Gestión de la Calidad	MA0402	2	2	4	3
MA0503	Marketing Industrial	MA0204	2	2	4	3
MA0504	Gestión de Medios de Comunicación y Publicidad	MA0204	2	2	4	3
Décimo Nivel						
EG0551	Seminario Tesis III	EG0501	0	4	4	2
MA0551	Plan de Negocios	MA0255, MA0151	3	2	5	4
MA0552	Marketing Relacional	MA0204	3	2	5	4
MA0553	Política Empresarial	MA0501	3	0	3	3
MA0555	Nuevas Tendencias en Marketing	MA0204	2	2	4	3
MA0554	Marketing y Comercio Internacional	MA0204	2	2	4	3

CODIGO	ASIGNATURA	REQUISITO	HT	HP	HT	Créd
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA						
Primer Nivel						
EG0101	Matemática I	Ninguno	3	2	5	4
EG0102	Taller de Comunicación	Ninguno	2	2	4	3
EG0103	Métodos de Estudio e Investigación	Ninguno	3	2	5	4
EG0104	Realidad Social Peruana	Ninguno	3	0	3	3
EG0105	Informática Básica	Ninguno	0	2	2	1
EG0106	Filosofía y Lógica	Ninguno	3	0	3	3
Tercer Nivel						
EG0202	Estadística General	EG0101	2	2	4	3
AT0201	Metodología de la Investigación Científica	EG0103	3	2	5	4
AT0202	Práctica Pre profesional I	30 Créd. Aprob.	0	3	3	1
AT0203	Comportamiento Humano en las Organizaciones	AT0151	3	2	5	4
AT0205	Patrimonio Cultural	AT0102	3	2	5	4
Quinto Nivel						
EG0403	Estadística II y Probabilidades	EG0303	3	2	5	4
AT0501	Administración de RR HH	AT0401	3	2	5	4
AT0502	Agencias de Viajes I	Ninguno	2	3	5	3
AT0505	Gestión y Técnicas de Comedor	Ninguno	2	3	5	3
Sétimo Nivel						
AT0701	Técnicas Cuantitativas de la Investigación	Ninguno	3	2	5	4
AT0705	Alimentos y Bebidas II	AT0605	2	2	4	3

CODIGO	ASIGNATURA	REQUISITO	HT	HP	HT	Créd
Octavo Nivel						
AT0801	Planeamiento Estratégico	AT0701	3	2	5	4
AT0804	Congresos y Eventos	Ninguno	3	2	5	4
Noveno Nivel						
AT0901	Proyecto Turístico	AT0801	3	2	5	4
AT0903	Globalización: Cultura y Economía	AT0704	3	2	5	4
AT0903	Calidad de los Servicios Turísticos	AT0804	3	2	5	4
AT0904	Marketing Global	Ninguno.	3	2	5	4
Décimo Semestre						
AT1001	Seminario de Tesis	AT0901	3	2	5	4
AT1003	Legislación Turística	Ninguno	3	2	5	4
AT1004	Comercio y Negocios Internacionales	AT0903	3	2	5	4
AT1005	Estrategias de Comunicación	Ninguno	3	2	5	4
INGENIERÍA AMBIENTAL						
Primer Nivel						
EG0103	Métodos de Estudio e Investigación	Ninguno	3	2	5	4
EG0104	Realidad Social Peruana	Ninguno	3	0	3	3
EG0105	Informática Básica	Ninguno	0	2	2	1
IA0102	Introducción a la Ingeniería Ambiental	Ninguno	3	0	3	3
Segundo Nivel						
EG0151	Matemática II	EG0101	3	2	5	4
EG0152	Inglés Básico	Ninguno	0	6	6	1
EG0153	Redacción para ciencia	EG0102	2	2	4	3
EG0155	Contabilidad General	Ninguno	2	2	4	3
EG0156	Administración General	Ninguno	3	0	3	3
IA0151	Biología General	Ninguno	3	2	5	4

CODIGO	ASIGNATURA	REQUISITO	HT	HP	HT	Créd
Tercer Nivel						
IA0201	Práctica Pre profesional I	30 Créd. Aprob.	0	3	3	1
IA0202	Química General	Ninguno	2	2	4	3
IA0203	Técnicas de Análisis Ambiental	IA0102	2	2	4	3
IA0204	Ecología y Recursos Naturales	IA0151	2	2	4	3
Cuarto Nivel						
IA 0402	Biotecnología Ambiental	Ninguno	2	2	4	3
IA 0403	Sistemas Atmosféricos y Climáticos	Ninguno	2	2	4	3
IA 0404	Sistemas de Gestión y Auditoría ambiental	IA 0303	3	2	5	4
Quinto Nivel						
IA 0501	Balance de Materia y Energía	Ninguno	2	2	4	2
IA 0503	Topografía y Cartografía Temática	Ninguno	2	3	5	4
IA 0504	Derecho Ambiental	IA 0403	2	1	3	2
Sexto Nivel						
IA 0602	Termodinámica	Ninguno	2	2	4	3
IA 0603	Microbiología Ambiental	Ninguno	2	3	5	4
IA 0604	Edafología	IA 0502	2	2	4	4
Sétimo Nivel						
IA 0702	Mecánica de Fluidos	IA 0602	2	2	4	3
IA 0703	Ecología y Contaminación Ambiental	IA 0605	2	2	4	3
IA 0704	Tratamiento de Aguas	IA 0604	3	2	5	3
IA 0705	Ecoeficiencia	IA 0605	2	3	5	4
IA 0707	Gestión de Residuos I	Ninguno	3	2	5	4

CODIGO	ASIGNATURA	REQUISITO	HT	HP	HT	Créd
Octavo Nivel						
IA 0801	Administración	IA 0701	3	2	5	3
IA 0802	Gestión de Residuos II	IA 0707	2	3	5	4
IA 0803	Análisis Ambiental	IA 0703	2	3	5	4
IA 0804	Diseño de Plantas y Sistemas Regenerativos Ambientales	Ninguno	2	3	5	4
IA 0807	Formulación y elaboración de Proyectos Ambientales I	Ninguno	2	3	5	4
Noveno Nivel						
IA 0902	Seminario de Tesis I	Ninguno	3	2	5	4
IA 0903	Formulación y Evaluación de Proyectos Ambientales II	IA 0807	3	3	6	4
Décimo Nivel						
IA 1004	Energías Renovables	Ninguno	2	2	4	3
IA 1005	Desarrollo Regional y Local	Ninguno	1	2	3	3
IA 1003	Impacto Ambiental	Ninguno	2	3	5	4
INGENIERIA COMERCIAL						
Primer Nivel						
EG0101	Matemática I	Ninguno	3	2	5	4
EG0103	Métodos de Estudio e Investigación	Ninguno	3	2	5	4
EG0104	Realidad Social Peruana	Ninguno	3	0	3	3
EG0105	Informática Básica	Ninguno	0	2	2	1
EG0106	Filosofía y Lógica	Ninguno	3	0	3	3
IC0101	Introducción a la Microeconomía	Ninguno	3	0	3	3

CODIGO	ASIGNATURA	REQUISITO	HT	HP	HT	Créd
Segundo Nivel						
EG0151	Matemática II	EG0101	3	2	5	4
EG0153	Redacción para la Ciencia	EG0102	2	2	4	3
IC0158	Teoría Organizacional	IC0101	3	0	3	3
Tercer Nivel						
EG0202	Estadística General	EG0101	2	2	4	3
EG0203	Metodología de la Investigación Científica	EG0103	3	2	5	4
IC0201	Práctica Pre Profesional I	30 Créd. Aprob.	0	3	3	1
IC0202	Comportamiento Humano en las Organizaciones	IC0158	3	0	3	3
IC0203	Contabilidad Aplicada	IC0155	0	6	6	3
IC0204	Introducción a la Macroeconomía	IC0101	3	0	3	3
Cuarto Nivel						
EG0402	Estadística Inferencial	EG0303	2	2	4	3
INC0403	Competitividad	Ninguno	3	2	5	4
INC0404	Calidad de los Servicios	IN0304	2	2	4	3
INC0405	Geografía Económica	IN0305	2	2	4	3
Quinto Nivel						
EG0302	Matemática Financiera	EG0201	2	2	4	3
INC0501	Teoría Económica	INC0401	3	2	5	4
INC0503	Gerencia de Servicios	INC0403	2	2	4	3
INC0504	Administración Estratégica	IN0404	3	2	5	4
INC0505	Política y Empresa	Ninguno	2	2	4	3

CODIGO	ASIGNATURA	REQUISITO	HT	HP	HT	Créd
Sexto Nivel						
INC0601	Análisis de Estados Financieros	EG0302	2	2	4	3
INC0602	Microeconomía	INC0501	2	2	4	3
INC0603	Planeamiento Empresarial	INC502	3	2	5	4
INC0604	Desempeño Laboral	INC0403	2	2	4	3
INC0605	Administración de Operaciones.	INC0405	2	2	5	3
INC0606	Comportamiento Consumidor	Ninguno	2	2	4	3
Séptimo Nivel						
INC0701	Sistemas Informáticos Gerenciales	Ninguno	2	2	4	3
INC0702	Macroeconomía	INC0401	2	2	5	3
INC 0703-3	Ética profesional	Ninguno	2	2	4	3
INC0704	Marketing I	INC0604	2	2	4	3
INC0705	Administración de Ventas	INC0605	3	2	5	4
INC0706	Taller Emprendedor I	Ninguno	3	2	5	4
Octavo Nivel						
INC0801	Finanzas Empresariales	INC0701	2	2	4	3
INC0802	Economía Internacional	INC0702	2	2	4	3
INC 0803-3	Taller proyectos empresariales	Ninguno	2	2	4	3
INC0805	Contabilidad General	Ninguno	3	2	5	4
INC0806	Taller Emprendedor II	Ninguno	3	2	5	4
Noveno Nivel						
INC0901	Legislación Comercial	INC0601	2	2	4	3
INC 0902	Baca y Seguros	Ninguno	2	2	4	3
INC 0903-3	Introducción a la econometría	Ninguno	3	2	5	4
INC0904	Gestión Marketing	INC0604	2	4	6	4
INC0905	Contabilidad Costos	INC0605	2	2	4	3
INC 0906-1	Negocios Internacionales	Ninguno	2	2	4	3

CODIGO	ASIGNATURA	REQUISITO	HT	HP	HT	Créd
Décimo Nivel						
INC1001	Legislación Tributaria	INC0901	3	2	5	4
INC1002	Operaciones Comercio Exterior	INC0902	2	4	6	4
INC 1003-3	Perú en el contexto internacional	Ninguno	3	2	5	4
INC1004	Juego de Negocios	Ninguno	2	2	4	3
INC1005	Auditoría y Control Administrativo	INC0705	2	4	6	4
INC1006	Seminario de Tesis	Ninguno	3	2	5	4
INGENIERÍA DE SISTEMAS						
Primer Nivel						
EG0103	Métodos de Estudio e Investigación	Ninguno	3	2	5	4
EG0104	Realidad Social Peruana	Ninguno	3	0	3	3
EG0105	Informática Básica	Ninguno	0	2	2	1
Segundo Nivel						
EG0152	Inglés Básico	Ninguno	0	6	6	1
EG0153	Redacción para ciencia	EG0102	2	2	4	3
IS0151	Fundamentos de programación	IS0102	3	2	5	4
Tercer Nivel						
IS0204	Práctica Pre profesional I	30 Créd. Aprob.	0	3	3	1
Cuarto Nivel						
IS 0401	Programación I	IS 0301	2	4	6	4
Quinto Nivel						
IS 0501	Programación II	IS 0401	2	4	6	4
IS 0502	Algoritmos y Estructura de Datos	IS 0401 IS 0402	2	2	4	3

CODIGO	ASIGNATURA	REQUISITO	HT	HP	HT	Créd
Sexto Nivel						
IS 0603	Administración y Planificación	Ninguno	3	2	5	4
IS 0604	Contabilidad General	IS 0504	2	2	4	3
Sétimo Nivel						
IS 0705	Cultura Organizacional	Ninguno	3	0	3	3
Octavo Nivel						
IS 0801	Proyectos de Ingeniería de Sistemas I	IS00701	2	2	4	3
NOVENO SEMESTRE						
IS0901	Proyectos de Ingeniería de Sistemas II	IS0801	3	2	5	4
IS0902	Planeamiento de Tecnología de Información	IS0802	3	2	5	4
IS0903	Redes	IS0803	3	2	5	4
IS0904	Seminario de Tesis I	Ninguno	4	2	6	4
IS0905	Bioingeniería	Ninguno	2	2	4	3
IS 0906-1	E- Business	Ninguno	2	2	3	3
DÉCIMO SEMESTRE						
IS1001	Formulación y Evaluación de Proyectos de Sistemas	IS0901	3	2	5	4
IS1002	Auditoría de Tecnología de Información	IS0902	3	2	5	4
IS 1003- 1	Calidad de Sistemas de Información	Ninguno	2	2	3	3
IS 1004	Seminario de Tesis II	IS0904	4	2	6	4
IS 1005	Prácticas Pre Profesionales	IS0904	0	8	8	4

SUMILLAS DE LAS ASIGNATURAS

ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

PRIMER SEMESTRE

Matemática I

Se fortalece el razonamiento lógico del estudiante, a través del desarrollo de los aspectos básicos teóricos y operacionales de Lógica proposicional, Sistema de números reales, Funciones, Cónicas, Matrices, que permitan analizar y resolver problemas propios del campo laboral. Comprende cinco unidades didácticas: Lógica proposicional, sistema de números reales, funciones trigonométricas- números complejos, circunferencia y cónicas, y matrices.

Filosofía y Lógica

Análisis, reflexión, interpretación, explicación y valoración de los aportes universales, en particular de los enfoques epistemológicos y axiológicos, hacia el mundo contemporáneo; desarrollar en el estudiante la capacidad de razonamiento lógico y una visión orgánica que resalte en la perspectiva de la filosofía y de la lógica, los principales núcleos de pensamiento del mundo occidental. Comprende cinco unidades didácticas: La filosofía y el hombre; el conocimiento y el ser; ética, valores y política; lógica, historia, principio, y juicio y razonamiento lógico.

Teoría General de la Administración

Analiza, compara y comprende el estudio de las principales teorías de la administración desarrolladas a través del tiempo, su evaluación y su aplicación a la empresa, así como la estrecha relación existente entre Economía y Administración; de tal manera que el estudiante se inicie y familiarice en el avance del conocimiento científico- administrativo.

Métodos de Estudio e Investigación

Capacita al estudiante en el auto análisis, conocimiento, uso de métodos y técnicas de estudio; para que asuma con actitud positiva la vida académica universitaria y se inicie en el desarrollo de una cultura de investigación científica, a un nivel bibliográfico, propiciando para todo esto el trabajo en equipo, ayudándoles a desarrollar valores de responsabilidad y colaboración. Fortalece el proceso de enseñanza- aprendizaje, y busca las mejores estrategias para un eficaz desarrollo del trabajo universitario, identificando elementos básicos de la investigación científica. Comprende tres unidades didácticas referidas a cómo aprendemos, métodos, estrategias y técnicas de estudio y la investigación bibliográfica.

Informática Básica

Se habilita en el manejo del sistema operativo Windows, el manejo de documentos con Microsoft Word, el uso de hojas electrónicas con Excel, presentaciones con Power Point, uso de internet para facilitar la búsqueda de información y la comunicación virtual. Este aprendizaje permitirá que el estudiante utilice el computador como una herramienta en el desarrollo de sus actividades académicas y profesionales, otorgándole criterios de desarrollo en innovación y creatividad tecnológica, armas que contribuyen al desenvolvimiento en cualquier medio poniendo en práctica sus conocimientos y habilidades. Comprende tres unidades didácticas: fundamentos básicos de Informática, entorno de trabajo en Word y de una hoja de cálculo, y elaboración de presentaciones electrónicas con Power Point.

Taller de Comunicación

Desarrolla en el estudiante habilidades y destrezas para el empleo eficiente y adecuado del lenguaje, con la finalidad de consolidar el crecimiento de la competencia lingüística- comunicativa de los futuros profesionales. Comprende cuatro unidades didácticas referidas a las estrategias de redacción y

comprensión, para que los estudiantes puedan comprender y producir textos orales o escritos sin ninguna dificultad: Lenguaje y Comunicación; Lexicología; Ortografía; Redacción.

SEGUNDO NIVEL

Marketing I

Asignatura de naturaleza teórico-práctico, cuyo objetivo es proporcionar a los participantes los conocimientos esenciales de las variables fundamentales del marketing, como son: el producto, el precio, la plaza y la distribución, con el propósito de diseñar estrategias para un mercado meta que optimicen el desarrollo de las organizaciones en un escenario altamente competitivo. Dividido en cuatro unidades: Introducción a los fundamentos del marketing y su entorno cambiante, La planeación estratégica del marketing, oportunidades, Selección del mercado meta, posicionamiento y comportamiento del consumidor, Estudio de las variables de la mezcla del marketing.

Matemática II

Fortalece al estudiante en el razonamiento lógico a través del desarrollo de los aspectos básicos teóricos y operacionales sobre límites, derivada e integral, que permitan analizar y resolver problemas propios del campo laboral. La asignatura comprende 2 unidades didácticas referidas a la aplicación del concepto de límite al estudio de fenómenos naturales en diversos problemas y utilización de conceptos del cálculo integral para modelar hechos naturales, económicos y tecnológicos, asumiendo la importancia del análisis matemático como instrumento para interpretar la realidad.

Administración General

Proporciona al estudiante un conjunto de teorías, principios, herramientas y técnicas administrativas que permiten manejar conceptos y decisiones empresariales, reconocer las variables del entorno de una organización dando un enfoque actual de las empresas como organizaciones inteligentes en la nueva sociedad del conocimiento y de la información. Comprende 2 unidades didácticas: la administración en la actualidad, y creación de estructuras organizacionales cambiantes, dirección y el control, como factor para garantizar resultados.

Redacción para la Ciencia

Desarrolla habilidades para obtener, procesar y producir conocimientos científicos, que familiarizan a los estudiantes con la actividad científica y les abren el camino de la investigación. La asignatura se orienta a formar a los estudiantes en el estudio de los contenidos científicos en las diferentes materias; comprende tres unidades didácticas, referidas a la organización del manuscrito, la búsqueda y registro de información, y la publicación científica. El estudiante asimila **técnicas** aceptadas internacionalmente para **elaborar un informe científico**.

TERCER NIVEL

Costos y Presupuestos

Las actividades empresariales que se desarrollan son industriales, comerciales y de servicios; en las que están presentes los costos para determinar el valor: de las existencias, de producción, de las operaciones administrativas, de comercialización, de las operaciones financieras, etc. La información de los costos hace posible que se tome decisiones, evalúe el desempeño, mida la eficiencia y la productividad. Comprende Costos fijos y variables. Costos de producción, de ventas y administración. Medición del comportamiento del costo. El punto de equilibrio y la mezcla de ventas. Impacto del impuesto sobre la renta. Aplicación de gastos indirectos de fabricación. Costeo ABC. Sistema de costeo por trabajo, por procesos. Aplicación de casos prácticos. La planificación financiera. Modelo de planificación y control de utilidades. El presupuesto de ventas. Métodos del pronóstico de ventas. El presupuesto de producción. Estado de resultados. Balance general. Presupuesto de caja, de capital. Valor actual neto. Tasa interna de retorno.

Matemática Financiera

La asignatura orienta al desarrollo de conocimientos básicos para el logro de competencias en Finanzas, de modo que evalúe, seleccione y tome decisiones de alternativas financieras en forma rigurosa proporciona las herramientas necesarias para enfrentar decisiones que involucran evaluación de proyectos. Comprende diagrama del flujo de dinero; valor del dinero en el tiempo; valor presente y valor futuro; mercado de tasas de interés: nominal, efectiva, descuento real, inflación; ecuaciones de valor o de equivalencia financiera; planes de pago; teoría de rentas, modelo matemático-financiero, análisis de rentas diferidas y perpetuas; evaluación financiera: VPN, TIR, B/C, periodo de recuperación.

Práctica Pre profesional 1

El propósito de estas prácticas es acercar al estudiante a la toma de decisiones de la especialidad, desde el inicio de su carrera, familiarizándose directamente con el entorno empresarial para ver de cerca su funcionamiento. El estudiante empezará a tomar contacto con el mundo empresarial para desarrollar: iniciativas, financiamiento, organización de la institución, problemas y posibles soluciones. Al final de la práctica, el estudiante elabora y entrega un informe de la experiencia vivida y de los conocimientos prácticos adquiridos.

Estadística General

Se proporcionan conocimientos de los principios básicos de la estadística para coleccionar y procesar datos, y la utilización de técnicas estadísticas que facilitan el análisis y la interpretación de resultados, en la solución de problemas. Comprende tres unidades didácticas sobre: estadística descriptiva, probabilidades, variabilidad aleatoria, muestreo, análisis de regresión lineal y correlación. Prueba de hipótesis.

Metodología de la Investigación Científica

Capacita al estudiante en el entendimiento y manejo del método científico y su congruencia con el proceso de la investigación científica, para aplicarlos en Proyectos e Informes de investigación: formulación del problema, marco teórico - fuentes de información, para la hipótesis, objetivo del estudio, métodos, técnicas e instrumento de colección de datos, procesamiento estadístico de los datos, colección y procesamiento de datos, resultados, interpretación, conclusiones, referencias bibliográficas. El estudiante es capaz de elaborar un trabajo de investigación que demuestre saber utilizar el método científico en la investigación.

CUARTO NIVEL

Contabilidad Gerencial

Asignatura teórico práctica que corresponde al nivel básico. La asignatura establece las correlaciones entre costos e ingreso; técnicas para la determinación de la situación económica financiera de la empresa a través de indicadores de mayor eficiencia para evaluar la empresa. Comprende las siguientes unidades: La contabilidad como sistema de información para la gerencia; relación de la contabilidad con la Administración y la gerencia, la Ley general de Sociedades aplicables a los órganos directivos y gerencia. Balance general, Estado de ganancias y pérdidas; Estado de cambios en el patrimonio neto; Estado de Cambios en la situación financiera. Principios de realización y de lo devengado. Ingresos recibidos y los créditos, gastos y desembolsos; Análisis de los estados financieros. Activos no corrientes; Costos de inventarios y los cambios de los niveles de precios. El capital contable. Análisis de los movimientos de fondos-reglas analíticas.

Finanzas I

Asignatura teórico práctica que pertenece al nivel básico. La asignatura proporciona un enfoque sobre las actividades funcionales de una empresa y su marco financiero; habilita al estudiante en la identificación de los problemas que enfrenta el administrador financiero y aplica métodos de análisis y evaluación de éstos; asimismo, aplica los conceptos financieros básicos a decisiones financieras, en especial de corto plazo; se analiza financieramente las empresas, basado en la información contable, financiera y económica relevante; inversión, financiamiento y dividendos; aborda los análisis un de estados financieros; evalúa financieramente proyectos de inversión. Comprende las siguientes unidades: Funciones de la Administración Financiera, responsabilidad social; Entorno Empresarial, Fiscal y Financiero,

Mercados Financieros. Intermediarios, estados y análisis financieros, análisis de fondo, estado de flujo de efectivo, pronóstico de ventas; valor del dinero en el tiempo, interés, tasas, Bonos, acciones preferentes, riesgo y rendimiento; Presupuesto, flujos de caja, técnicas de evaluación de proyectos; costo del capital, emisión de acciones preferentes, apalancamiento.

Macroeconomía para Negocios

Asignatura teórica corresponde al nivel básico. La asignatura comprende la revisión de las principales variables macroeconómicas, posibilitando, que el estudiante conozca el desarrollo de los modelos económicos y pueda aplicar estas herramientas en su desempeño profesional; permite la comprensión y análisis de los instrumentos financieros en diferentes contextos económicos. Comprende las siguientes unidades: Producto Bruto Interno, PBI real y corriente, Medición, producto nacional bruto y neto; Renta per cápita. Mercado de bienes, Componentes en una economía cerrada y en una abierta, Equilibrio y desequilibrio en el mercado de bienes. Mercado monetario, el dinero, funciones, base monetaria, demanda y oferta de dinero; Funciones, finalidad, misión, visión, objetivos del BCRP y su política monetaria e instrumentos, la dolarización; Diseño de política monetaria, la tasa de interés; Política expansiva y contractiva; Política económica, ciclo económico (etapas), Inflación vs Devaluación, Comercio internacional, obstáculos, medición, estructura del proceso económico en el Perú.

Diseño Organizacional y Procesos

Asignatura teórico-práctica que pertenece al conjunto de conocimientos de formación básica. Se presenta al estudiante lineamientos para constituir una empresa líder en su área, remarcando las características de los sistemas organizacionales, sus procesos y problemas. Comprende eficacia organizacional, administración en un ambiente global de constante cambio, retos básicos del diseño organizacional, estructuras del diseño organizacional. Comprende tres unidades didácticas: naturaleza de la organización; diseño, estrategia organizacional y tipos de organización; instrumentos de gestión.

Estadística Aplicada

Asignatura teórico-práctica del nivel básico. La asignatura capacita al alumno para la toma de decisiones utilizando las técnicas de la Inferencia Estadística, herramientas de gran importancia en las áreas de Administración, Marketing, Finanzas para realizar trabajos de investigación científica. Se exponen los métodos estadísticos más utilizados para el análisis de datos en el quehacer científico y la interpretación de los resultados obtenidos. Comprende las siguientes unidades: Técnicas de muestreo; población, muestra, responsabilidad, parámetro, estadígrafo. Variables, características, clasificación, cualitativas, cuantitativas, distribuciones. Estimación de probabilidad: normal, t estudent, intervalo de confianza. Pruebas de hipótesis, análisis no paramétrico. Diseños experimentales. Análisis de varianza y multivariado. Series de tiempo; Regresión y correlación. Ver estadística inferencial

QUINTO NIVEL

Dirección de Ventas

Asignatura teórico práctica de nivel profesional. La asignatura analiza la gerencia de ventas como uno de los aspectos importantes para el éxito de las organizaciones modernas; desde una perspectiva actual que enfoca a las ventas desde un contexto de gerenciamiento de las relaciones con el cliente (CRM), planificando estratégicamente las ventas y su cartera de productos. Se explica las tendencias que en la actualidad, afectan a las organizaciones de ventas y a los gerentes de ventas, así como los elementos que conforman un programa de ventas, la planeación, formulación, organización, administración, dirección y control de los departamentos de ventas, Comprende las siguientes unidades: Gerencia de ventas, Proceso, formulación, implantación, evaluación de un programa de ventas, factores que afectan al éxito, el ambiente interno, Relaciones con los clientes, CMR, la exploración, el director comercial, negociación, fases, tácticas, habilidades, gerencia del recurso humano, características, criterios de selección, reclutamiento de vendedores; gerencia de cuentas clave y trade marketing; Network ventas; Plan comercial.

Finanzas II

Asignatura teórico práctica del nivel profesional. Los estudiantes necesitan de los conocimientos de finanzas para el manejo de los negocios. La asignatura brinda a los estudiantes las habilidades necesarias, en el campo financiero, que les permita conocer y entender cómo una organización decide en qué bienes o activos invertir, financiar sus actividades (con deuda o capital) y las diversas combinaciones que se pueden dar entre ambas alternativas, considerando los niveles de riesgo que pueden crearse y el objetivo de maximizar el valor de la empresa. Comprende las siguientes unidades: Valor, interés, anualidades, ejecución del análisis y planeación financiera; riesgo y rendimiento; estructura del capital; Principios del flujo de efectivo y preparación del presupuesto de capital, Toma de decisiones sobre inversiones; Toma de decisiones financieras. Política de dividendos.

Investigación de Operaciones

Asignatura teórico práctica que pertenece al nivel básico. La asignatura de naturaleza básica, busca que el alumno aprenda y valore los diversos métodos matemáticos relacionados con la programación lineal y sepa cuándo y cómo utilizarlos con miras a optimizar procesos. Desarrolla su capacidad de aprender a resolver problemas de programación lineal y no lineal, a través de los diferentes modelos y empleo de software apropiados para la toma de decisiones en ambientes de incertidumbre. Comprende las siguientes unidades: La programación lineal: Modelos de Investigación de operaciones, Técnicas con variables artificiales; Análisis de redes, problemas de transporte; programación no lineal; Teoría de inventarios; líneas de espera

Práctica Pre profesional 2

Asignatura práctica que pertenece al nivel básico. Los estudiantes aplican los conocimientos y demuestran sus competencias relacionadas con la administración y el marketing, en un espacio de práctica en la que tengan la oportunidad de aplicar sus conocimientos en actividades guiadas por un docente con experiencia que les sirva de Coaching. Se desarrolla en los estudiantes hábitos de disciplina laboral, ahorro de materiales, materias primas, cuidado y conservación de los equipos e instrumentos, así como las normas de protección e higiene del trabajo. Comprende las siguientes unidades: desarrollo de competencias sociales, desarrollo de competencias laborales y cuidado del medio ambiente. Al final de la práctica, el estudiante elabora y entrega un informe de la experiencia vivida y de

Investigación de Mercados I

Asignatura teórico práctica, del nivel básico. El Sistema de Información de Mercadotecnia y la investigación de mercado. Comprende las siguientes unidades: Diseño de la investigación y métodos de obtención de información (encuestas, entrevistas, observación, paneles y experimentación). Diseño de cuestionarios cualicuantitativos. Técnicas de investigación cualitativas. Diseño muestral. Trabajo de campo y procesamiento de datos (Software de aplicación SPSS). Análisis, interpretación y presentación de resultados. Los test de conceptos de productos, mercado, nombre. La investigación de distribución. La investigación de la opinión pública.

Gestión y Dirección de Empresas

Asignatura teórico práctica que pertenece al nivel básico. Se adiestra al estudiante en el análisis y determinación del modelo de estrategia apropiado para la función directriz de primer nivel de la organización, siendo capaz de integrar los conocimientos obtenidos en el desempeño de la función directiva (Director o Gerente General de una empresa) del primer nivel de organización; analiza los distintos modelos de diseño de estrategia y distingue el más apropiado para cada tipo de situación. Comprende las siguientes unidades: Proceso de planificación estratégica, estrategias de negocios y funcionales, estrategias genéricas, estrategias funcionales; control de gestión, dirección de calidad, decisiones. Formulación de una estrategia empresarial, herramientas para la formulación de una estrategia de negocio, implementación de una estrategia empresarial.

SEXTO NIVEL

Formulación y Evaluación de Proyectos

Asignatura teórico-práctica del nivel básico. Recopila información como soporte teórico, formula y analiza un proyecto, para que con un conjunto de antecedentes económicos y financieros, juzgue las ventajas y desventajas de asignar recursos a una propuesta o proyecto de inversión pública o privada. Se facilita al estudiante el conocimiento de los aspectos fundamentales de carácter conceptual del proceso de inversión y de los elementos de todo proyecto comprende las siguientes unidades: Análisis del entorno de los Proyectos, Estudio de mercado; Estudio técnico; Estudio económico - Financiero y de Evaluación empresarial, análisis del impacto ambiental y el impacto social, en el que se incluirá los tópicos de análisis de sensibilidad y de riesgo.

e - Marketing - Electivo 1

Asignatura teórico práctica, corresponde al nivel profesional. La Internet y otras tecnologías de la información han creado modos interesantes e innovadores de proporcionar el valor del cliente. Estrategias incluyen sitios web para comercializar la comunicación y ayuda al cliente, la comunicación personalizada a muchos dispositivos basadas en la combinación de datos automatizados y en línea, y la optimización por la integración CMR. Los medios de comunicación sociales proporcionan buenas plataformas para unirse con consumidores de hoy. Los blogs de lectores, redes sociales (Facebook y Twitter), y comunidades en línea (YouTube), dan a consumidores la oportunidad para ser oída en gran número, y buenos vendedores dan un toque en los ciudadanos para mejorar productos y comercializar comunicación. Actualmente ningún programa es completo sin un fuerte componente de marketing en línea. Comprende las siguientes unidades: marketing y los negocios en internet, Analítica Webs, publicidad interactiva e-mail marketing, buscadores, investigación de mercado con fuentes electrónicas, bibliotecas electrónicas, marketing a través de PCs, Ipods, teléfonos celulares, CMR online, pago de publicidad por click, marketing por redes sociales, marketing viral,

Investigación de Mercados II

Asignatura teórico-práctica del nivel básico. La asignatura proporciona las herramientas y técnicas necesarias para analizar el mercado y conocer las necesidades del consumidor, así se podrá formular estrategias efectivas que hagan a las empresas más competitivas y que permitan ofrecer ventajas competitivas y satisfacer la demanda exigente de los consumidores. Comprende las siguientes unidades: Elaboración de planes de marketing, gestión de marketing, teoría de la planeación estratégica. Desarrollo un efectivo plan (proyecto de investigación) de marketing: investigación de mercados, el entorno del marketing y las fuerzas competitivas; y las diferentes estrategias de la "Mezcla": Producto, Precio, Plaza y Promoción.

Gestión de Precios

Asignatura teórico práctica, que corresponde al nivel profesional. La asignatura permite la elaboración de estructuras de costos de exportación e importación y fijar los precios competitivos. Comprende las siguientes unidades: los costos; herramientas económicas y financieras para determinar los costos; costos de exportación, proyecciones; fijación de precios a los productos de importación; costos de distribución; costos y fijación de precios de productos de exportación; fijación del precio eficaz; técnicas de selección de proveedores; costos y sobrecostos; costos logísticos Negociación de precios. Elaboración y análisis de una cotización de importación y exportación.

Negociación y Solución de Conflictos

Asignatura teórico práctica del nivel básico. Las tendencias contemporáneas muestran que es necesario tener conocimientos sobre las distintas formas de resolución de conflictos, siendo necesario que el profesional de Administración y Marketing se entrene y capacite en el manejo de las técnicas que son parte de los mecanismos alternativos de resolución de conflictos, a efectos que pueda contar con mayores herramientas que complementen sus conocimientos profesionales, para que de esta manera pueda identificar mejor la forma de hacer frente a situaciones conflictivas a las que diariamente se

enfrenta por razón del ejercicio de la carrera o la vida diaria. Comprende las siguientes unidades: Teoría del conflicto, Mecanismos de Resolución de conflictos, La conciliación como medio alternativo de resolución de conflictos, Práctica de negociación, El Arbitraje.

Derecho Empresarial y Laboral

Asignatura teórica, corresponde al nivel básico. La asignatura desarrolla capacidades para diferenciar y dirigir los diversos tipos de empresa, su entorno jurídico, sus implicancias impositivas, los alcances de las normas de competencia, contratación, regulación, de financiamiento y de liquidación empresarial. Aplica normas del derecho al campo mercantil, tributario y empresarial. Abarca las siguientes unidades: Derecho de sociedades, derecho penal, económico y empresarial; derecho laboral empresarial; régimen tributario empresarial; mecanismo reguladores del mercado, sociedades; aspectos generales de la contratación; garantías, títulos valores; financiamiento empresarial; régimen económico de promoción de inversiones; reestructuración empresarial; negociaciones, conciliaciones, arbitraje y colaboración empresarial; derecho laboral.

SETIMO NIVEL

Práctica Pre profesional 3

Es una asignatura práctica de nivel profesional. Los estudiantes aplican los conocimientos y demuestran sus competencias relacionadas con la administración y el marketing, en un espacio de práctica en la que tengan la oportunidad de aplicar sus conocimientos en actividades guiadas por un docente con experiencia que les sirva de Coaching. Se perfecciona la preparación metodológica, científica técnica y política ideológica de los cuadros, directivos, docentes y tutores para organizar, planificar, desarrollar y controlar las prácticas y pre profesionales de los estudiantes de 4to.

Finanzas Internacionales

La experiencia curricular de Finanzas Internacionales pertenece al área de Formación Profesional; es de naturaleza teórico-práctica y de carácter obligatorio. Se propone explorar los mercados internacionales dentro del actual contexto de globalización, incluyendo los procesos de determinación de precios, ajustes y equilibrios; asimismo, el estudiante relacionará y adquirirá los fundamentos de la economía internacional, lo que permitirá conocer, analizar e interpretar las finanzas internacionales y su relación con el comportamiento de la economía mundial.

Abarca los siguientes aspectos: Sistema financiero internacional. Mercado de divisas. Mercado internacional de créditos, obligaciones y acciones. Mercados financieros de productos. Operaciones y financiamiento internacional. Mercado de capitales.

Metodología de la Investigación Científica

Asignatura teórico-práctica que pertenece al conjunto de conocimientos de formación general. Se capacita al estudiante en el entendimiento y manejo del método científico y su congruencia con el proceso de la investigación científica, para aplicarlos en Proyectos e Informes de investigación. Aborda el estudio de los diferentes tipos de investigación científica, cuantitativas, cualitativas y las mixtas. Comprende tres unidades didácticas: El problema y la hipótesis en la investigación científica; tipos de investigación científica, y diseño metodológico de la investigación; análisis de la información.

Política Ambiental y Desarrollo Sostenible

Asignatura teórica que pertenece al conjunto de conocimientos de formación general. Se analiza la problemática ambiental y la gestión del ambiente por el Estado peruano en el marco de las relaciones sociedad y naturaleza y al tipo de desarrollo que se debe tender, para asegurar la diversidad y continuidad de la ecósfera. Se hace énfasis en la importancia de la adopción de decisiones de los gobernantes en el equilibrio o desequilibrio del ambiente y la urgente necesidad de incorporar la variable ambiental en los planes y políticas de desarrollo. Comprende 3 unidades didácticas: Problemas ambientales globales y política ambiental en el Perú; el ministerio del Ambiente y la legislación ambiental en Perú; Agenda 21 y desarrollo sostenible.

Marketing Social – Electivo 2

Asignatura teórico práctica de nivel profesional. La asignatura desarrolla competencias teórico-conceptuales, informando y capacitando al estudiante en la identificación de los procesos psicológicos que intervienen en la comunicación social y el cambio de actitudes. Comprende las siguientes unidades: conceptos básicos; los elementos y modelos explicativos del proceso de comunicación; la influencia de factores cognitivos, de aprendizaje y ambientales; las barreras en la comunicación y las áreas de aplicación e influencia en las actitudes de la población. El método implica exposiciones teóricas y análisis crítico de noticias y mensajes de medios de comunicación masiva.

Producción y Logística

Asignatura teórico práctica del nivel profesional. La asignatura capacita al estudiante en la gestión de procesos logísticos, inmersos en nuevas tecnologías, considerando la optimización de los costos en los procesos y la utilización adecuada de los recursos en las organizaciones. Asimismo conoce los aspectos vinculados a los Procesos Técnicos-Normativos que se efectúan en la Gestión Pública; también le permite tener conocimientos técnicos de logística para lograr en forma oportuna, las adquisiciones y distribución de los materiales en forma racionalizada. Comprende las siguientes unidades: administración logística, sistema logístico, bienes y servicios, cadena de suministros, pronóstico, estrategias competitivas, atención al clientes, diseño de planificación logística, compras, inventarios, almacenamiento, transporte estratégico, logística global, outosourcing, envases, embalaje, sistemas de información, distribución comercial, logística pública.

OCTAVO NIVEL

Gestión del Cambio Electivo 5

Asignatura teórico practica de nivel profesional. La naturaleza y ámbito de la empresa, gobierno y control corporativo, estructura de mercado y competencia, barreras a la entrada y estrategia competitiva, relaciones verticales entre empresas proveedoras y distribuidoras, políticas de precios y segmentación del mercado, administración de ingresos, información incompleta y selección adversa, riesgo moral. Nociones de teoría de los juegos para la estrategia, modelos de oligopolio y teoría de los juegos, empresas dominantes, colusión y guerra de precios, proliferación de productos, regulación de monopolios y política antimonopolio, regulación de conductas, precios depredatorios, regulación de estructuras. Regulación de tarifas de servicios públicos.

Seminario de Tesis I

Asignatura teórico práctica del nivel básico. El estudiante plantea un problema de investigación y desarrolla el proyecto con la tutoría de un asesor. El proyecto servirá para la ejecución de la tesis de titulación; comprenderá el planteamiento del problema, marco de referencia del problema, variables, hipótesis y objetivos, diseño metodológico, referencias bibliográficas; actividades y previsión de recursos. Se presenta y sustenta el proyecto de tesis defendido ante un jurado.

Diseño Gráfico - Electivo 4

Asignatura teórico práctica de nivel profesional. El desarrollo de marcas, que representen al producto o servicio, requiere que el estudiante maneje un programa que permita la construcción de los íconos; así como la construcción de páginas para la Web, diseño de medios de comunicación como afiches, banners, artículos de merchandising, utilizando para ello la composición de textos y la edición de gráficos, combinados con otros elementos de la comunicación multimedia como son los formatos de audio y video digitales. Es una asignatura teórico práctico. Comprende las siguientes unidades: la explicación de los aspectos teórico-conceptuales del lenguaje visual y su aplicación en la creación de proyectos gráficos, permitiendo al alumno visualizar, comprender, interpretar los mensajes visuales; así como potenciar su capacidad creativa, artística y comunicativa a través del diseño de piezas gráficas dirigidas a un público objetivo

Marketing de Servicios

Asignatura teórico práctica del nivel profesional. Asignatura orientada al conocimiento integral de los enfoques, técnicas y herramientas que se utilizan para definir, diseñar, rediseñar servicios, acorde con los objetivos empresariales; permite el desarrollo de competencias y motivaciones de logro en el área comercial de la organización y la aplicación de los conocimientos teóricos de marketing relacionado a servicios intangibles, planes de lanzamiento de nuevos servicios o planes operativos de marketing de empresas, de servicios en marcha. Comprende las siguientes unidades: campo y ambiente del marketing, administración de marketing, planeación estratégica de marketing, mercado meta, posicionamiento, estrategias de promoción.

Comercio Internacional

Asignatura teórico práctica del nivel básico. La asignatura proporciona conocimientos para explicar los principios, la doctrina y las normas del comercio exterior, así como sobre aspectos técnicos y procedimientos para analizar riesgos y oportunidades de inversión con fines de exportación o importación. Comprende las siguientes unidades: Teorías económicas, Gestión del comercio y mercado internacional, formas de integración económica y conflictos de competencia en el comercio internacional, Negociaciones Internacionales, y Marco legal del Comercio Internacional, Organismos multinacionales, propiedad intelectual; Desarrollo de una estrategia competitiva para el comercio internacional.

Gerencia de Producto

Asignatura teórico práctica del nivel profesional. La asignatura desarrolla conceptos y herramientas que faciliten la toma de decisiones en la administración de la producción y calidad. Comprende los siguientes aspectos: métodos de planificación, pronósticos y programación de operaciones y asignación de recursos; sobre la selección del proceso productivo; ejecución de planes detallados de producción, y técnicas para el control de las actividades de producción; administración de inventarios; la gestión de las operaciones, dentro del marco de planificación estratégica de la organización

NOVENO NIVEL

Gestión de la Calidad

Asignatura teórico práctica y es de nivel profesional. Toda organización puede mejorar su manera de trabajar, lo cual significa un incremento de sus clientes y gestionar el riesgo de la mejor manera posible, reduciendo costes y mejorando la calidad del servicio ofrecido. La gestión de un sistema de calidad aporta el marco que se necesita para supervisar y mejorar la producción en el trabajo. Comprende las siguientes unidades: la gestión total de la calidad (TQM), paradigmas, evaluación de la calidad, modelos de la gestión de la calidad, abarca la visión, misión, objetivos e implementación de la gestión de la calidad, el desarrollo de las Norma ISO 9001; se desarrollan los requisitos basados en el ciclo PHVA: Responsabilidad de la Dirección, Gestión de recursos; Realización del producto; Medición análisis y mejora. También los temas como herramientas estadísticas para la toma de decisiones.

Marketing Industrial Electivo 6

Asignatura teórico-práctica del nivel profesional. El alto dinamismo del desarrollo tecnológico destinado a los procesos productivos del sector industrial y el tipo de relación comercial, son el principal obstáculo para desarrollar estrategias de marketing con el paradigma del consumo masivo. La asignatura facilita los procesos del intercambio comercial mediante la articulación estratégica, vigilada desde la creación de valor de los productos y servicios. La asignatura desarrolla la competencia, en el profesional de marketing, de ofrecer y hacer conocer nuevas tecnologías, como una respuesta a las actuales necesidades del mercado de productos especializados. Comprende las siguientes unidades: proceso de compras, investigación de compras y aprovisionamiento, información y preparación de catálogos de compra especializada.

Práctica Pre profesional 4

Es una asignatura netamente práctica que corresponde al nivel profesional. Los estudiantes aplican los conocimientos y demuestran sus competencias relacionadas con la administración y el marketing, en un espacio de práctica en la que tengan la oportunidad de aplicar sus conocimientos en actividades guiadas por un docente con experiencia que les sirva de Coaching. El propósito es aplicar metodológica, científica técnica y política ideológica de los cuadros, directivos, docentes y tutores para organizar, planificar, desarrollar y controlar las prácticas laborales y pre profesionales de los estudiantes de 5to año en las, así como Facilitar la ubicación laboral de los estudiantes una vez graduados realizando la atención sistemática de los mismos durante el período de adiestramiento laboral

Ética Profesional

Asignatura teórica y es del nivel básico. Se presenta al alumno la deontología de la profesión, profundizando en las corrientes filosóficas y su aplicación en el fundamento ético y axiológico, relacionado con la persona y la moral. Se realiza análisis éticos de casos o situaciones presentados en el ejercicio de su profesión, así como los principales dilemas éticos en su especialidad. Comprende las siguientes unidades: las corrientes filosóficas, ética y comportamiento humano, ética ambiental, ética en las organizaciones, y ética y responsabilidad social.

Seminario de Tesis II

Asignatura teórico-práctica de nivel básico. Desarrollo de la tesis de titulación mediante la ejecución del proyecto de investigación con la orientación del profesor asesor. Este trabajo comprenderá operativización metodológica; Recolección de la información; Organización y procesamiento de datos; Análisis de datos de su trabajo de investigación científica. Análisis y consolidación de la información; Análisis de datos y presentación de resultados de su trabajo de investigación científica. Se presenta resultados de los datos procesados en tablas y figuras y su análisis; es valorado por asesor de tesis.

Sistemas de Información Gerencial

Asignatura teórico práctica y es de nivel básica. En organizaciones de administración y marketing los sistemas de información basados en computadoras son el centro de las actividades cotidianas y objeto de gran consideración en la toma de decisiones. Las empresas consideran con mucho cuidado las capacidades de sus sistemas de información cuando deciden ingresar o no en nuevos mercados o planean la respuesta que darán a la competencia; por ello los profesionales de esta especialidad deben comprender los sistemas de información. Comprende las siguientes unidades: Teoría, valor, usos y control de los sistemas de información gerencial, organización, procesos y archivos de información; técnicas de validación, comunicación y manejo de la información; sistemas de apoyo a las decisiones gerenciales, administración de los sistemas de información; software de sistemas y computo.

Gestión de Medios de Comunicación y Publicidad Electivo 6

Asignatura teórico-práctica y es de nivel profesional. La asignatura aborda el enfoque en las herramientas promocionales, con los elementos psicológicos involucrados en la comunicación los problemas operativos vinculados, con el diseño de mensajes y las decisiones de medios, teniendo en cuenta las herramientas cualitativas y conductivas que hacen factible una eficiente coordinación de los diversos aspectos de las comunicaciones en comercialización. Comprende las siguientes unidades: los conceptos y herramientas que faciliten la toma de decisiones en la administración de la producción y calidad de la publicidad. Clasificación de medios y mensajes, evaluación de alternativas de comunicación.

DECIMO NIVEL

Nuevas Tendencias en Marketing Electivo 8

Asignatura teórico práctica y pertenece al nivel profesional. La administración empresarial se renueva constantemente al crear nuevos conceptos y estrategias. Es en este contexto que el marketing se ha erigido como una de las áreas del management de mayor dinamismo. Su importancia al interior de la empresa ha crecido notablemente debido a la nueva orientación de los negocios: de centrados en el

productor ahora se dirigen hacia el cliente. El marketing se unió a la tecnología e incrementó su fuerza como herramienta de gestión. La aparición de Internet, el auge del correo electrónico, los nuevos medios de comunicación y la expansión de la informática son algunos de los elementos que impulsaron tal repunte. El propósito es descubrir y conocer las nuevas tendencias conceptuales y tecnológicas relacionadas con estrategias exitosas de marketing y su impacto en las organizaciones. Se dota al estudiante de herramientas y pautas prácticas, para desarrollar, crecer y expandir una organización, analizando y falseando modelos exitosos o no exitosos como referencia del funcionamiento de las organizaciones enfocados al marketing.

Política Empresarial

Asignatura teórica de nivel básico. La política empresarial es una de las vías para hacer operativa la estrategia; suponen un compromiso de la empresa al desplegarla a través de sus niveles jerárquicos, se refuerza el compromiso y la participación del personal; suele afectar a más de un área funcional, contribuyendo a cohesionar verticalmente la organización para el cumplimiento de los objetivos estratégicos. Proporciona la orientación precisa para que los ejecutivos y mandos intermedios elaboren planes concretos de acción que permitan alcanzar los objetivos.

La política empresarial supone un compromiso formal de la empresa con la calidad, por lo que ha de ser ampliamente difundida interna y externamente; y obviamente, ha de ser adecuada para cada empresa y ajustadas a las necesidades y expectativas de sus clientes

Seminario de Tesis III

Es una asignatura práctica del nivel básico. Comprende el desarrollo de la tesis de titulación mediante la redacción de la investigación científica con la orientación del profesor asesor. En este seminario se realiza el análisis de los resultados de su trabajo de investigación científica. Se presenta el informe de investigación, en el protocolo de Tesis de la UDL: Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones; además de las Referencias bibliográficas y Anexos. Es valorado por asesor de tesis.

Marketing Relacional

Asignatura teórico-práctica del nivel profesional. La asignatura proporciona los conocimientos fundamentales para gestionar la base de clientes de una empresa y reforzar su lealtad a la marca con la máxima satisfacción de éstos.

Permite generar relaciones rentables con los clientes, que parte del estudio de comportamiento de los compradores, sobre los que se diseñan estrategias y acciones con el fin de facilitar la interacción con éstos. El CRM es una de las herramientas que se utilizan en el Marketing Relacional, siendo muy útil para recolectar información de los consumidores y comunicar a los mismos los beneficios y soluciones que ofrece la empresa.

Marketing y Comercio Internacional Electivo 8

Asignatura teórico-práctica y pertenece al nivel profesional. Las empresas que se va a dirigir deben tener una activa vocación de internacionalización. Para ello, la asignatura incorpora en el estudiante la comprensión del estado de los negocios internacionales, y su adecuada administración. Se proporciona a los alumnos herramientas y metodologías que le permitan localizar oportunidades en los diferentes mercados, a los que se dirija su actividad profesional, en el reto constante de expansión internacional de la empresa. El desarrollo de trabajos y casos permitirá a los alumnos la simulación de entornos, estrategias, análisis de mercados, plan de marketing estratégico, y otros, que le capaciten para el futuro desempeño de esta actividad.

Plan de Negocios

Asignatura teórico-práctica, perteneciente al nivel básico. Proporciona a los alumnos herramientas necesarias para desarrollar el espíritu emprendedor y las competencias para trasladar los conocimientos teóricos hacia la creación y gestión de negocios mediante el estudio de caso de empresas que lograron el éxito en el mercado, con actitud proactiva, eficiente y eficaz. La asignatura permitirá al estudiante la

capacidad de modificar, ampliar o resaltar las estrategias que decidirán el futuro del negocio; asimismo considerar como una necesidad conceptual y metodológica y de gestión para introducir al Plan de Negocios como un instrumento que permita concretar las estrategias en términos técnicos, económicos, tecnológicos y financieros. Comprende las siguientes unidades: el emprendimiento, la idea de negocio, plan estratégico de la empresa, plan de marketing de la empresa, costeo, organización y evaluación económica financiera.

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA.

PRIMER NIVEL

Informática básica

Se brinda conocimientos acerca del sistema operativo Windows, el manejo de documentos con Microsoft Word, el uso de hojas electrónicas con Excel, presentaciones con Power Point, uso de internet para facilitar la búsqueda de información y la comunicación virtual. Este aprendizaje permitirá que el estudiante utilice el computador como una herramienta en el desarrollo de sus actividades académicas y profesionales, otorgándole criterios de desarrollo en innovación y creatividad tecnológica, armas que contribuyen al desenvolvimiento en cualquier medio poniendo en práctica sus conocimientos y habilidades. Comprende tres unidades didácticas, referidas a fundamentos básicos de Informática, entorno de trabajo en Word y de una hoja de cálculo, y elaboración de presentaciones electrónicas con Power Point.

Matemática I

Se fortalece el razonamiento lógico del estudiante, a través del desarrollo de los aspectos básicos teóricos y operacionales de Lógica proposicional, Sistema de números reales, Funciones, Cónicas, Matrices, que permitan analizar y resolver problemas propios del campo laboral. Comprende cinco unidades didácticas: Lógica proposicional, sistema de números reales, funciones trigonométricas- números complejos, circunferencia y cónicas, y matrices.

Filosofía y lógica

Análisis, reflexión, interpretación, explicación y valoración de los aportes universales, en particular de los enfoques epistemológicos y axiológicos, hacia el mundo contemporáneo; desarrolla en el estudiante la capacidad de razonamiento lógico y una visión orgánica que resalte en la perspectiva de la filosofía y de la lógica, los principales núcleos de pensamiento del mundo occidental. Comprende cinco unidades didácticas: La filosofía y el hombre; el conocimiento y el ser; ética, valores y política; lógica, historia, principio, y juicio y razonamiento lógico.

Realidad social peruana

La asignatura pretende acercar al estudiante al conocimiento elemental de la realidad social peruana, ubicando sus principales problemas y conflictos, y aclarando las interrogantes sobre el presente en relación a los procesos sociales más significativos. Sin aspirar a hacer un análisis especializado de cada tema, busca presentar los principales problemas económicos, sociales y políticos, ofreciendo una perspectiva de análisis del conjunto de la realidad. La asignatura incluye cuatro unidades didácticas: fundamentos del análisis social; problemas contemporáneos; la política social del Estado; centralismo y descentralismo, Globalización y movimientos sociales en el Perú.

Taller de comunicación

Desarrolla en el estudiante habilidades y destrezas para el empleo eficiente y adecuado del lenguaje, con la finalidad de consolidar el crecimiento de la competencia lingüística- comunicativa de los futuros profesionales de la carrera profesional de Administración Turística. Comprende 2 unidades didácticas referidas a las estrategias de redacción y comprensión, para que los estudiantes puedan comprender y producir textos orales o escritos sin ninguna dificultad.

Métodos de estudio e investigación

Capacita al estudiante en el autoanálisis, conocimiento, uso de métodos y técnicas de estudio; para que asuma con actitud positiva la vida académica universitaria y se inicie en el desarrollo de una cultura de investigación científica, a un nivel bibliográfico, propiciando para todo esto el trabajo en equipo, ayudándoles a desarrollar valores de responsabilidad y colaboración. Comprende 3 unidades didácticas referidas a ¿cómo aprendemos?, métodos, estrategias y técnicas de estudio y la investigación bibliográfica.

TERCER NIVEL

Comportamiento humano en las organizaciones

Socialización, tipos de aprendizaje, motivación social, proceso de cognición social, relaciones interpersonales, actitudes, estructura y dinámica de grupos, clima organizacional, comunicación en las organizaciones, conflictos interpersonales, solución de conflictos.

Práctica pre profesional 1

El estudiante empezará a familiarizarse con el mundo empresarial: iniciativas, financiamiento, organización de la empresa, problemas y posibles soluciones.

Patrimonio cultural

El curso corresponde al área de Formación Básica de Especialidad, siendo de carácter teórico – práctico. Abarca los siguientes aspectos: Conceptos Generales: Patrimonio, planta, infraestructura, superestructura, atractivos turísticos, Marco Metodológico: Conceptos generales sobre los inventarios turísticos, inventario del patrimonio según sistema CICATUR, inventario del Patrimonio según Sistema Nacional.

Estadística general

Se proporcionan conocimientos de los principios básicos de la estadística y la utilización de técnicas estadísticas que facilitan el análisis y la interpretación de resultados, en la solución de problemas ambientales, sociales y económicos. Comprende 3 unidades didácticas: estadística descriptiva, probabilidades y distribuciones de probabilidad, y análisis de regresión lineal y correlación.

Metodología de la investigación científica

Se busca iniciar al alumno en el campo de la investigación científica y entrenarlo, otorgándole las herramientas necesarias, en el diseño y la presentación y exposición de un proyecto de investigación. Comprende 3 unidades didácticas: bases teóricas de la ciencia, fundamentos teóricos de la investigación científica y el informe de investigación.

QUINTO SEMESTRE

Gestión y técnicas de comedor

La asignatura corresponde al área de Especialidad siendo de carácter teórico-práctica. Se propone desarrollar Gestión y Técnicas de Comedor. Abarca los siguientes aspectos:

La asignatura de Historia de la Gastronomía pretende ser una introducción al significado cultural de la gastronomía y los alimentos a través del tiempo y del espacio. Partimos de cómo se puede entender la alimentación humana desde una perspectiva cultural, cuál ha sido el papel de la cocina y los alimentos en el proceso de evolución del hombre y en el desarrollo de las diversas culturas. Posteriormente nos concentramos en el desarrollo de la cocina y la gastronomía en los pueblos de la antigüedad, de Egipto a China, de Grecia a Roma y de los Incas a los Mayas y Aztecas y de allí a los árabes, para plantear también una mirada al desarrollo de la cocina medieval y la importancia del comercio de las especie

Administración de recursos humanos

El curso corresponde al área de Formación Básica de Especialidad siendo de carácter teórico. Se propone desarrollar Administración de Recursos Humanos. Abarca los siguientes aspectos: Teoría de la Administración de personal, manejo de una unidad de personal, funciones directivas de la administración de los recursos humanos, planeación, organización, dirección y control en la administración de los recursos humanos, funciones operativas de la gestión de los recursos humanos, obtención con las etapas de convocatoria, reclutamiento, selección y contratación de personal, función desarrollo, remuneración, integración y mantenimiento, análisis y evaluación de cargos y desempeño del personal, técnicas de desarrollo de personal, relaciones bilaterales en los procesos integracionales, sistemas de higiene y seguridad del personal, sindicatos y tipos de sindicatos, relaciones laborales, clima laboral en el país, regímenes laborales, relaciones laborales bajo diferentes modalidades.

ESTADISTICA II Y PROBABILIDADES

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica, provee al estudiante, la adquisición de conceptos y técnicas de Estadística y Probabilidad. Contiene temas de Estadística Descriptiva y de Estadística Inferencial, Principios de Probabilidad. Distribuciones de Probabilidad: Binomial, Poisson, Normal. Técnicas de Muestreo, distribución de medias y proporciones muestrales, estimación y prueba de hipótesis de parámetros de población en estudio.

Agencia de viajes I

El curso corresponde al área de Formación Básica de Especialidad siendo de carácter teórico-práctico. Se propone desarrollar Agencias de Viajes I. Abarca los siguientes aspectos: sistemas de reservaciones interconectados que permite tener acceso a información directa de vuelos y costos.

SEPTIMO SEMESTRE

Técnicas cuantitativas de la investigación

El curso corresponde al área de Especialidad siendo de carácter teórico-práctico. Se propone desarrollar Técnicas Cuantitativas de la Investigación. Abarca los siguientes aspectos: métodos y técnicas estadísticas para la selección de una muestra representativa de la población y que a partir de ella se pueda inferir conclusiones válidas para poderlas generalizar. Asimismo, adquirir el concepto de prueba de hipótesis, prueba paramétrica y no paramétrica y saber diferenciarlas, concluyendo con el dominio de ellas que les permita su aplicación adecuada en el campo de Turismo y Hotelería.

El estudio se inicia con los diferentes métodos de muestreo, señalando sus clases diferencias, ventajas y desventajas. Se continúa con el desarrollo de las diversas pruebas estadísticas, su importancia en la verificación de hipótesis en cada caso específico.

Alimentos y bebidas ii

La asignatura corresponde al área de Formación Básica de Especialidad siendo de carácter teórico-práctica. Abarca los siguientes aspectos:

Conceptos generales del Restaurante y Comedor, Organización, Supervisión y Control de un Restaurante y Comedor. Técnicas de servicio, Tipos de servicio, Técnicas de atención.

Prepara al alumno para que conozca y gestione la logística de las empresas de hospedaje y restauración. Deberá ser capaz de reconocer y manejar las técnicas y términos usados en los procesos de compra, almacén, evaluación y control de alimentos, de acuerdo a los estándares manejados en la industria hotelera, dando énfasis a la calidad total.

OCTAVO SEMESTRE

Congresos y eventos

La asignatura corresponde al área de Formación Básica de Especialidad siendo de carácter teórico-práctica. Se propone desarrollar Congresos y Eventos. Abarca los siguientes aspectos: brindar herramientas de trabajo al alumno que le permita conocer la organización, comercialización y promoción de las diferentes modalidades de congresos y eventos estableciendo una adecuada planificación con servicios de alta calidad.

Planeamiento estratégico

La asignatura corresponde al área de Formación Básica de Especialidad siendo de carácter teórico-práctica. Se propone desarrollar Planeamiento Estratégico. Abarca los siguientes aspectos: Conceptos Básicos de Gerenciamiento de todo tipo de organización teniendo como lineamientos el Planeamiento Estratégico, la Organización, el Liderazgo y la Ética Empresarial; que le permitan tomar decisiones acertadas en cualquier tipo de organización.

NOVENO SEMESTRE

Globalización cultura y economía

El curso corresponde al área de Formación Básica de Especialidad siendo de carácter teórico-práctico. Se propone desarrollar Costos y Presupuestos. Abarca los siguientes aspectos: conocimientos teóricos que se requieren para el buen entendimiento de los fenómenos económicos así como para el análisis de los mismos.

Proporcionar al alumno los conocimientos teóricos que se requieren para el buen entendimiento de los fenómenos económicos así como para el análisis de los mismos.

Calidad de los servicios turísticos

El curso corresponde al área de Formación Básica de Especialidad siendo de carácter teórico-práctico. Se propone desarrollar Calidad en los Servicios Turísticos. Abarca los siguientes: Conceptos y enfoques sobre la calidad.- Los círculos de calidad: Su estructura, evaluación e impacto. –Calidad de las condiciones de trabajo: cooperación y conflictos. Implementación de la calidad de las condiciones de trabajo y su relación con la prestación de servicios.

Proyecto turístico

El curso corresponde al área de Formación Básica de Especialidad siendo de carácter teórico-práctico. Se propone desarrollar Proyectos Turísticos. Abarca los siguientes aspectos: Análisis del proceso de generación, desarrollo y gestión empresarial institucional de los proyectos de inversión. Aspectos y etapas de formulación y evaluación de los proyectos en las fases de pre-inversión, inversión y operación. Ingeniería de la producción. Análisis económico y financiero y resultados. Organización administrativa e institucional. Financiamiento, fuentes y costos. Escenario político, institucional y medio ambiental. Conceptos, criterios y métodos de evaluación empresarial. Evaluación económica y financiera; evaluación socio económico y medio ambiental de proyectos. Decisiones de inversión y análisis de riesgo y sensibilidad. La gestión de proyectos en ejecución, operación y recuperación de inversiones.

Marketing global

Macroeconomía básica y globalización. Empresa nacional e internacional. Marketing internacional. Condiciones del comercio internacional. La división internacional del trabajo. Los mercados y la cooperación económica internacional. Investigación de mercados internacionales. Decisiones estratégicas de producto. Políticas de distribución para la exportación. La promoción en el mercado de exportación.

DECIMO SEMESTRE

Legislación turística

El curso corresponde al área de Especialidad siendo de carácter teórico-práctico. Se propone desarrollar Legislación Tributaria. Abarca los siguientes aspectos: La formación profesional en turismo y en cualquier rama de la actividad humana requiere conocimientos básicos del ámbito legal, jurisdiccional y competencia territorial dentro del cual la persona humana como actor se desenvuelve.

Sobre este contexto, el curso de legislación turística está orientado a: Dar a conocer al alumno en carrera profesional, los principios generales del derecho y la legislación específica vigente nacional de la actividad turística, dentro de la que debe encuadrar su conducto personal y empresarial, acorde a las exigencias y avances tecnológicos del mundo actual.

Comercio y negocios internacionales

El curso corresponde al área de Especialidad siendo de carácter teórico-práctico. Se propone desarrollar Comercio y Negocios Internacionales. Abarca los siguientes aspectos:

El Comercio Internacional: Conceptos. Importancia. Las Exportaciones. La Balanza Comercial. Importancia. Clasificación. Las políticas comerciales. Los instrumentos de la política comercial La Balanza

de Pagos. Concepto. Estructura. Balanza de Pagos Turística. Ventajas Comparativas del Turismo. La estrategia de entrada en el mercado internacional Estrategia y Plan de Negocios. Las Operaciones de Exportación. Sistemas, clases, procedimientos. Los documentos comerciales. Créditos Documentarios.. Política Cambiaria. Aranceles. Importaciones. Concepto.

Clases. Aportes. Problemas. Los Incoterms. Cambios Determinantes en la Evolución del Turismo Peruano. Franquicias. Joint Ventures. Leasing. Dumping y subsidios. Inflación. Tipo de cambio. Devaluación. Cambios en la Economía Mundial. Globalización Económica. La Globalización Económica en el Perú.

Estrategias de la comunicación

El curso tiene como finalidad ofrecer a los alumnos un conjunto de métodos y técnicas vinculados a la planificación y creatividad, permitiendo la formulación de una estrategia publicitaria y sus respectivas piezas creativas para optimizar la comunicación con los públicos, motivándolos hacia la compra de un producto o servicio o a la aceptación de determinadas ideas.

Seminario de tesis

El curso corresponde al área de Especialidad siendo de carácter teórico-práctico. Se propone desarrollar Seminario de Tesis. Abarca los siguientes: se desarrollará un proyecto y un modelo de tesis en sentido amplio: recolección de información y redacción del informe. Culmina con la presentación de un informe según el protocolo planteado.

En Seminario de Tesis se desarrollará un proyecto y un modelo de tesis en sentido amplio: recolección de información y redacción del informe.

INGENIERIA AMBIENTAL

PRIMER NIVEL

Realidad social peruana

La asignatura pretende acercar al estudiante al conocimiento elemental de la realidad social peruana, ubicando sus principales problemas y conflictos, y aclarando las interrogantes sobre el presente en relación a los procesos sociales más significativos. Sin aspirar a hacer un análisis especializado de cada tema, busca presentar los principales problemas económicos, sociales y políticos, ofreciendo una perspectiva de análisis del conjunto de la realidad. La asignatura incluye cuatro unidades didácticas: fundamentos del análisis social; problemas contemporáneos; la política social del Estado; centralismo y descentralismo, Globalización y movimientos sociales en el Perú.

Informática básica

Se brinda conocimientos acerca del sistema operativo Windows, el manejo de documentos con Microsoft Word, el uso de hojas electrónicas con Excel, presentaciones con Power Point, uso de internet para facilitar la búsqueda de información y la comunicación virtual. Este aprendizaje permitirá que el estudiante utilice el computador como una herramienta en el desarrollo de sus actividades académicas y profesionales, otorgándole criterios de desarrollo en innovación y creatividad tecnológica, armas que contribuyen al desenvolvimiento en cualquier medio poniendo en práctica sus conocimientos y habilidades. Comprende tres unidades didácticas, referidas a fundamentos básicos de Informática, entorno de trabajo en Word y de una hoja de cálculo, y elaboración de presentaciones electrónicas con Power Point.

Métodos de estudio e investigación

Capacita al estudiante en el autoanálisis, conocimiento, uso de métodos y técnicas de estudio; para que asuma con actitud positiva la vida académica universitaria y se inicie en el desarrollo de una cultura de investigación científica, a un nivel bibliográfico, propiciando para todo esto el trabajo en equipo, ayudándoles a desarrollar valores de responsabilidad y colaboración. Comprende 3 unidades didácticas referidas a ¿cómo aprendemos?, métodos, estrategias y técnicas de estudio y la investigación bibliográfica.

Introducción a la ingeniería ambiental

La asignatura aporta a la formación profesional de los estudiantes otorgándoles una visión general del medio ambiente. Se le introduce a la Ingeniería Ambiental, desarrollando una línea histórica de su entorno y las amenazas al ambiente. Comprende: Una mirada a la ingeniería Ambiental. La ingeniería Ambiental como profesión. La función del análisis en ingeniería. Dimensiones y unidades. El proceso de diseño en ingeniería. Mediciones, cálculos y toma de decisiones. Búsqueda de información. Definición de problema. Generación de posibles soluciones. Selección de la mejor solución.

SEGUNDO NIVEL

Inglés básico

Conduce al estudiante a un nivel básico de conocimientos en el idioma Inglés. Los contenidos han sido diseñados teniendo en cuenta la naturaleza del curso y las habilidades respectivas que se desean desarrollar en el estudiante para que esté en condiciones de procesar información sobre aspectos cotidianos y cercanos a su realidad, que sienten las bases para desarrollar posteriormente su capacidad de procesar información actualizada sobre temas de su campo de estudio, especialmente relacionados al campo científico y tecnológico. Comprende cuatro unidades didácticas: Welcome to the English World, Work and leisure, What are you doing, Looking Back

Biología general

La asignatura corresponde al área de estudios generales y es de carácter teórico-práctico; está orientada al conocimiento de la interacción de los aspectos biológicos con el ambiente natural y ambiente social,

manejo de conceptos biológicos y terminología ecológica, para su uso en la vida cotidiana, y comprensión de que el desarrollo sostenible se logra con equilibrio del sistema natural y el sistema social.

Matemática ii

Fortalece al estudiante en el razonamiento lógico a través del desarrollo de los aspectos básicos teóricos y operacionales sobre límites, derivada e integral, que permitan analizar y resolver problemas propios del campo laboral. La asignatura comprende 2 unidades didácticas: aplicación del concepto de límite al estudio de fenómenos naturales en diversos problemas y utilización de conceptos del cálculo integral para modelar hechos naturales, económicos y tecnológicos, asumiendo la importancia del análisis matemático como instrumento para interpretar la realidad.

Administración general

Señala el interés por asegurar que las empresas se desempeñen a la altura de las expectativas. El trabajo de cada administrador implica una responsabilidad clave en este mundo, es decir, ayudar a una empresa a lograr un alto desempeño mediante el buen uso de todos los recursos tanto humanos como materiales. Subraya la relevancia de las personas para la sostenibilidad de la organización en el tiempo. La asignatura comprende 3 unidades didácticas: el proceso administrativo y su aplicación en la organización, concepto y evolución de la teoría general de la administración, y la administración contemporánea.

Contabilidad general

La asignatura se orienta a entender la contabilidad como una herramienta de control y gestión de la administración de empresas; manejar los principios básicos de la contabilidad y saber usar la información obtenida. Se hace énfasis en la contabilidad como integrante del sistema de información de organizaciones, tanto del sector privado como del público, y en la lectura, interpretación y uso de la información contable como elemento esencial del proceso decisorio. Comprende cuatro unidades didácticas: fundamentos de la teoría contable, principios de contabilidad y normativa, Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) y Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), y plan contable general empresarial.

Redacción para la ciencia

Desarrolla habilidades para obtener, procesar y producir conocimientos científicos, que familiarizan a los estudiantes con la actividad científica y les abren el camino de la investigación. La asignatura se orienta a formar a los estudiantes en el estudio de los contenidos científicos en las diferentes materias; comprende tres unidades didácticas, referidas a la organización del manuscrito, la búsqueda y registro de información, y la publicación científica. El estudiante asimila **técnicas** aceptadas internacionalmente para **elaborar un informe científico**.

TERCER NIVEL

Ecología y recursos naturales

Asignatura que le permite al estudiante de ingeniería ambiental, enfocar desde la perspectiva ecológica y social, los problemas y las posibles soluciones a los principales daños que se están ocasionado a nuestro planeta por la utilización indiscriminada de los recursos naturales. Comprende: Ecosistemas. Explosión de la población humana. Producción y distribución de alimentos. Control de plagas. Ciclo y manejo del agua. Contaminación de las aguas. Contaminación del aire. Contaminación del suelo.

Práctica pre profesional I

El objetivo de esta asignatura es acercar al estudiante en la toma de decisiones en aspectos relacionados con los problemas ambientales, desde el inicio de su carrera, familiarizándose directamente con su entorno para identificar la problemática ambiental. El estudiante empezará a tomar contacto con el medio ambiente para desarrollar: iniciativas, planteando posibles soluciones a los problemas encontrados. Al final de la asignatura, el estudiante entregará un informe de la experiencia vivida y de los conocimientos prácticos adquiridos.

Química general

La asignatura tiene como propósito el conocimiento de los procesos químicos y las leyes que lo rigen así como las interrelaciones de los elementos orgánicos: C, H, O y N. Sus contenidos comprenden: conceptos básicos, estructura atómica, los elementos, enlaces, nomenclatura, reacciones, estado gaseoso, soluciones acuosas, ácidos y bases. El átomo de carbono. Enlace químico y propiedades moleculares. Clases de reacciones químicas orgánicas. Hidrocarburos. Alcoholes. Nitrilos. Reacciones de nitración, sulfonación. Carbohidratos. Aminoácidos y proteínas. Lípidos. Polímeros. Aceites esenciales. Colorantes.

Técnicas de análisis ambiental

Asignatura que proporciona al estudiante los conocimientos básicos y las herramientas necesarias, a través de imágenes de sensores remotos, para el estudio de recursos naturales, medio ambiente y actividades del hombre; y con las técnicas de interpretación de imágenes para el mapeo; se ofrece las técnicas de fotogrametría, fotointerpretación y teledetección, así como tópicos de cartografía y percepción remota como herramientas auxiliares valiosas en estos estudios.

CUARTO SEMESTRE

Sistemas de gestión y auditoría ambientales

La presente asignatura de Sistemas de Gestión y Auditoría tiene como propósito brindar al alumno lineamientos teóricos y prácticos de Gestión Ambiental, Administración de operaciones y productividad. Estrategias Empresariales. Conceptos aplicables a la calidad. Normas de calidad. La inspección y la calidad. Organización de la calidad. Sistemas de calidad total. Costos de calidad. Políticas de calidad. Auditorías de calidad. Gráficos de control. Muestreo y control de calidad y determinar en qué medida se está cumpliendo con las normas ambientales en la entidad, así como detectar los impactos ambientales.

Biotecnología ambiental

Provee al estudiante técnicas para el diseño de bioprocesos y de plantas biotecnológicas desarrollando temas sobre: conceptualización y análisis, estimado de costos, la ingeniería del análisis económico síntesis, optimización y análisis de la performance de bioprocesos para ser aplicados en su vida profesional.

Sistemas atmosféricos y climáticos

Esta asignatura forma parte del Plan Curricular para estudiantes de pre-grado de la Facultad de Ingeniería Ambiental. Está orientado a brindar a los estudiantes los conocimientos básicos y fundamentales de los fenómenos meteorológicos describiendo los procesos de los diferentes parámetros atmosféricos, adoptando los conceptos físicos y matemáticos de fundamental importancia en el estudio, planificación, aprovechamiento y conservación de los recursos naturales y de otras actividades relacionadas con el desarrollo de una región.

QUINTO SEMESTRE

Derecho ambiental

La asignatura de Derecho Ambiental, pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza obligatoria, teórico y práctico. Proporciona conocimientos para explicar los principios, la doctrina y las normas del comercio exterior. Tiene como contenidos: El Derecho Ambiental en la Doctrina y en la Legislación; Instituciones que protegen el Medio Ambiente y el Derecho Ambiental en la Legislación comparada la problemática de la relación persona-medio ambiente, en sus más amplias manifestaciones, orientándonos para su preservación y aprovechamiento de manera sostenible, potenciando en el futuro profesional del derecho competencias interpretativas, argumentativas y propositivas.

Topografía y cartografía temática

La asignatura de Topografía y cartografía temática, pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza obligatoria, teórico-práctica, que le permite el manejo correcto de los instrumentos de medición empleados en los levantamientos topográficos necesarios para el desarrollo de los trabajos de ingeniería, al finalizar el curso los estudiantes estarán capacitados para realizar lo siguiente:

- Manejo y empleo de los instrumentos en levantamientos topográficos elementales
- Lectura e interpretación correcta de los planos topográficos preparados para el desarrollo de los Proyectos Arquitectónicos.
- Dibujo de levantamientos topográficos elementales
- Cálculo de áreas de los terrenos.

Balance de materia y energía

Trata del estudio de las Operaciones Físicas, Procesos Químicos y Procesos Biológicos para los cuales se aplican las ecuaciones de la conservación de masa y energía. Se muestran técnicas de resolución de problemas mediante procedimientos de cálculo manual y la ayuda de la computación. Se aplican en Diseño de Equipo, Evaluación Económica, Control de la Composición y Cantidades de materia y energía que entran y salen de la planta: Materia Prima, Productos Intermedios, Productos y Subproductos.

SEXTO SEMESTRE

Microbiología ambiental

El estudiante inicia el estudio de los procesos metabólicos, crecimiento y genética microbiana, para luego pasar al estudio de la ecología y diversidad microbiana. Se analizarán los efectos de los diversos tipos de contaminantes a nivel bioquímico (característica química, mecanismos de acción, metabolismo, efectos moleculares, etc.) tanto sobre los microorganismos, como sobre los organismos superiores (plantas, animales y el hombre), la biodegradación microbiana de los contaminantes y los factores que condicionan aquellos procesos que permitan corregir y/o aminorar las alteraciones del medio Ambiente

Termodinámica

Curso teórico práctico. Imparte conceptos de las características del comportamiento de los fluidos en reposo y en movimiento bajo ciertas condiciones y consideraciones.

El Curso desarrolla temas como: propiedades físicas y termodinámica de los fluidos en su estado compresible e incompresible.

Ecuación de Euler: Hidrostática flotación, equilibrio relativo, manometría. Sistema y volúmenes de control; ecuación de la cantidad de movimiento. Ecuación de Bernoulli, leyes del movimiento. Análisis dimensional.

Flujo viscoso en conductos. Teoría de la capa límite. Flujo en canales.

Edafología

La asignatura de Edafología es de naturaleza teórico-práctica, que tiene como objetivos dar a los alumnos conocimientos básicos sobre la ciencia de suelos y enseñarles su relación con la producción de cultivos.

Para lograr estas capacidades, este curso está estructurado en 4 unidades didácticas:

- La primera trata sobre los diversos conceptos de SUELO, además, el origen y clasificación de los suelos.
- La segunda trata sobre las características físicas de los suelos y sus relaciones con la producción y productividad de los cultivos.
- La tercera trata sobre las características químicas de los suelos y sus relaciones con la productividad y producción de los cultivos.
- La cuarta comprende las características biológicas de los suelos y su influencia en la producción y productividad de los cultivos.

- Todos estos contenidos se complementan con prácticas sobre las diversas determinaciones físicas, químicas y biológicas de los suelos, lo cual fomenta en los alumnos capacidades y destrezas, lo cual permitirá desarrollar en los alumnos, destrezas con actitud participativa, reflexiva y crítica.

SÉPTIMO SEMESTRE

Ecoeficiencia

Curso Teórico práctico que pertenece a la malla curricular profesional del estudiante de ingeniería ambiental, presenta el Ecodiseño como una de las herramientas fundamentales de la Ingeniería del Ciclo de Vida para reducir el impacto medioambiental de los productos y servicios. Se introducen los conceptos de Desarrollo Sostenible vinculado a la Ecología Industrial y Ecoeficiencia explicando las características del Ecodiseño. Describe la Ingeniería del Ciclo de Vida y el Diseño Sistémico de productos y servicios. Se analiza el Diseño para la Refabricabilidad y el Diseño para el Reciclaje.

Gestión de residuos I

La asignatura tiene como fundamento el análisis y evaluación continua, mediante la implementación de controles exhaustivos, además trata sobre el Análisis de los residuos sólidos municipales, su composición, y características: físicas, químicas y biológicas. Estudia la aplicación del proceso de tratamiento, la reducción y el reciclaje, la reutilización, la digestión, la incineración, vertido.

Ecología y contaminación ambiental

La presente asignatura, es de naturaleza teórico práctica que nos permitirá conocer dos aspectos importantes relacionados con el desarrollo de actividades productivas de extracción y transformación. El primero de ellos corresponde a las Técnicas de Seguridad industrial y su aplicación en obras de construcción. Comprende los siguientes aspectos: a) minimización, control y prevención de los accidentes de trabajo y sus consecuencias; y b) maximizar y optimizar la higiene ambiental. El segundo tiene que ver con las interacciones entre las actividades de producción con el medio ambiente en el marco de la Ecología y su preservación. Comprende la contaminación atmosférica, urbana, agrícola así como el tratamiento de residuos industriales

Tratamiento de aguas

La asignatura está dirigida a abordar aspectos como: contaminación de las aguas, caracterización de las aguas residuales a partir de las diferentes. Sistemas de recolección de las aguas residuales, sistemas de tratamiento de las aguas residuales. Identificación y selección de tecnologías de tratamiento. Tipos de tratamiento. Tratamiento de aguas residuales domesticas e industriales. Diseño operaciones y mantenimiento de plantas de tratamiento.

Mecánica de fluidos

Asignatura teórico práctico. Imparte conceptos de las características del comportamiento de los fluidos en reposo y en movimiento bajo ciertas condiciones y consideraciones.

Se desarrollan temas como: propiedades físicas y termodinámica de los fluidos en su estado compresible e incompresible.

Ecuación de Euler: Hidrostática flotación, equilibrio relativo, manometría. Sistema y volúmenes de control; ecuación de la cantidad de movimiento. Ecuación de Bernoulli, leyes del movimiento. Análisis dimensional.

Flujo viscoso en conductos. Teoría de la capa límite. Flujo en canales.

OCTAVO SEMESTRE

Análisis ambiental

La asignatura es de naturaleza teórico práctica y está orientada a promover en los estudiantes los conocimientos sistémicos fundamentales para su vinculación con la problemática medioambiental actual a nivel local, regional y mundial, mediante el desarrollo de habilidades y destrezas en la comprensión de la afectación de los ecosistemas; actitud crítica, valorativa y reflexiva sobre el desarrollo sostenible; así como

su participación proactiva en el análisis y discusión de alternativas de estudio de casos de alteración de los ecosistemas. Incluye, conceptos fundamentales de ecología, medioambiente, ecosistemas, desarrollo sostenible, contaminación del aire, suelo y agua, actividades computacionales y medioambiente; discusión de situaciones problemáticas medioambientales.

Formulación y elaboración de proyectos ambientales

Se desarrollarán temas sobre el mercado: localización, tamaño y recursos de infraestructura, identificación de proyectos, formulación de los proyectos, indicadores de rentabilidad privada de proyectos y se hará una introducción a los criterios de rentabilidad desde el punto de vista social. Se Aplicarán las herramientas financieras fundamentales para evaluar el impacto financiero de las decisiones que se toma para las inversiones en proyectos, especialmente relacionados con los proyectos sociales de lucha contra la pobreza, generación de empleo y mejoramiento de la productividad y el medio ambiente en base a la tecnología limpia.

Gestión de residuos II

Asignatura teórico práctica que forma parte del currículo de la carrera profesional de Ingeniería Ambiental; analiza a partir de estudios de casos la normativa legal vigente en cuestiones ambientales, la toxico cinética, los residuos especiales y peligrosos así como las leyes para el microclima laboral proponiendo acciones de auditoría y cuidado del medio ambiente.

Diseño de plantas y sistemas regenerativos ambientales

La asignatura tiene como contenido temático: Higiene y Seguridad Industrial. Control Ambiental. Aspectos y condicionamientos económicos y sociales de los procesos.-Costos Industriales. Estudio de Mercado.

Localización de Plantas.- Identificación y justificación del tema del proyecto. Desarrollo elección del proceso, dimensionamiento y distribución de equipos; servicios auxiliares; control.- Organización. Cálculo económico.- Síntesis del desarrollo curricular en el contexto de su próxima actuación profesional.

Administración

La asignatura forma parte del área de profesionalización del currículo y es de carácter teórico-práctico. Brinda los aspectos fundamentales que el estudiante debe conocer sobre las teorías, escuelas y enfoques de la Administración, los que constituyen la base del conocimiento de las ciencias administrativas. Comprende las siguientes unidades temáticas: Introducción y orígenes de la Teoría General de la Administración, enfoques y teorías comprendidas en la Teoría General de la Administración y enfoques modernos sobre Administración.

NOVENO SEMESTRE

Seminario de tesis I

Esta asignatura tiene el propósito de analizar en principio el significado de la Tesis Universitaria y su relación con la investigación científica. El estudiante tendrá la oportunidad de saber técnica y metodológicamente como elegir un tema para la Tesis, elaborar un proyecto de investigación formulando el problema, planteando los objetivos, formulando su hipótesis, su marco teórico y la presentación; análisis de la recolección de datos para luego diseñar la investigación con una matriz de consistencia utilizando los instrumentos técnico, para luego concluir con el informe final de la investigación. Tiene una duración de un año correspondiente a dos ciclos de estudios. En el primer ciclo se desarrollará de manera presencial y en el segundo ciclo será de asesoría no presencial. Al final del curso el alumno debe haber formulado su proyecto de investigación.

Formulación y evaluación de proyectos

Se desarrollarán temas sobre el mercado: localización, tamaño y recursos de infraestructura, identificación de proyectos, formulación de los proyectos, indicadores de rentabilidad privada de proyectos y se hará una introducción a los criterios de rentabilidad desde el punto de vista social. Se Aplicarán las herramientas financieras fundamentales para evaluar el impacto financiero de las decisiones que se toma para las

inversiones en proyectos, especialmente relacionados con los proyectos sociales de lucha contra la pobreza, generación de empleo y mejoramiento de la productividad y el medio ambiente en base a la tecnología limpia.

DÉCIMO SEMESTRE

Impacto ambiental

El curso abarca los conceptos fundamentales para identificar fuentes de contaminación e impactos ambientales que un proyecto relacionado con los recursos hídricos pueda ocasionar sobre el ambiente. El curso se orienta a brindar las herramientas necesarias para dirigir y/o elaborar estudios ambientales a proyectos hidráulicos, complementado con discusiones de casos de actualidad relacionados. Adicionalmente, se presentará la normativa legal básica relacionada con la evaluación del impacto ambiental, así como las herramientas de gestión ambiental.

Energías renovables

El presente curso evalúa los sistemas de energía actuales y futuros, abarcando los procesos de extracción, transformación y uso final y haciendo hincapié en formas más sostenibles de cubrir las necesidades energéticas globales y regionales durante el siglo XXI. En él presentaremos las distintas tecnologías aplicadas a las energías tradicionales y a las renovables y describiremos sus características dentro de un marco orientado a la evaluación y el análisis de los sistemas de tecnología energética en el contexto de sus fines políticos, sociales, económicos y medioambientales

Desarrollo regional y local

El curso se orienta a proporcionar al estudiante los principios básicos del desarrollo desde unidades territoriales subnacionales, así como el instrumento teórico y metodológico que se aplica para el desarrollo regional y local. Permitirá al estudiante incorporar a su formación, de manera funcional y práctica, la dimensión espacial y el manejo integral de variables como territorio, recursos, medio ambiente sociedad, cultura y desarrollo, entre otras.

INGENIERIA COMERCIAL

PRIMER NIVEL

Realidad social peruana

La asignatura pretende acercar al estudiante al conocimiento elemental de la realidad social peruana, ubicando sus principales problemas y conflictos, y aclarando las interrogantes sobre el presente en relación a los procesos sociales más significativos. Sin aspirar a hacer un análisis especializado de cada tema, busca presentar los principales problemas económicos, sociales y políticos, ofreciendo una perspectiva de análisis del conjunto de la realidad. La asignatura incluye cuatro unidades didácticas: fundamentos del análisis social; problemas contemporáneos; la política social del Estado; centralismo y descentralismo, Globalización y movimientos sociales en el Perú.

Métodos de estudio e investigación

Capacita al estudiante en el autoanálisis, conocimiento, uso de métodos y técnicas de estudio; para que asuma con actitud positiva la vida académica universitaria y se inicie en el desarrollo de una cultura de investigación científica, a un nivel bibliográfico, propiciando para todo esto el trabajo en equipo, ayudándoles a desarrollar valores de responsabilidad y colaboración. Comprende 3 unidades didácticas referidas a ¿cómo aprendemos?, métodos, estrategias y técnicas de estudio y la investigación bibliográfica.

Filosofía y lógica.

Análisis, reflexión, interpretación, explicación y valoración de los aportes universales, en particular de los enfoques epistemológicos y axiológicos, hacia el mundo contemporáneo; desarrolla en el estudiante la capacidad de razonamiento lógico y una visión orgánica que resalte en la perspectiva de la filosofía y de la lógica, los principales núcleos de pensamiento del mundo occidental. Comprende cinco unidades didácticas: La filosofía y el hombre; el conocimiento y el ser; ética, valores y política; lógica, historia, principio, y juicio y razonamiento lógico.

Matemática i

Se fortalece el razonamiento lógico del estudiante, a través del desarrollo de los aspectos básicos teóricos y operacionales de Lógica proposicional, Sistema de números reales, Funciones, Cónicas, Matrices, que permitan analizar y resolver problemas propios del campo laboral. Comprende cinco unidades didácticas: Lógica proposicional, sistema de números reales, funciones trigonométricas- números complejos, circunferencia y cónicas, y matrices.

Introducción a la microeconomía

El análisis económico descansa metodológicamente en dos pilares: la teoría de la decisión, encargada del análisis de las decisiones individuales, y la teoría del equilibrio, que estudia el resultado agregado del comportamiento de grupos de individuos. La asignatura es una introducción a la teoría del consumidor y del productor, con énfasis en su aplicación al estudio del funcionamiento del mercado como mecanismo de asignación de recursos y determinación de los precios de equilibrio. El objetivo es descubrir la relevancia del análisis microeconómico para entender y explorar desde una perspectiva económica, la realidad inmediata que nos rodea y los problemas de asignación de recursos.

Informática básica

Se brinda conocimientos acerca del sistema operativo Windows, el manejo de documentos con Microsoft Word, el uso de hojas electrónicas con Excel, presentaciones con Power Point, uso de internet para facilitar la búsqueda de información y la comunicación virtual. Este aprendizaje permitirá que el estudiante utilice el computador como una herramienta en el desarrollo de sus actividades académicas y profesionales, otorgándole criterios de desarrollo en innovación y creatividad tecnológica, armas que contribuyen al desenvolvimiento en cualquier medio poniendo en práctica sus conocimientos y habilidades. Comprende tres unidades didácticas, referidas a fundamentos básicos de Informática, entorno

de trabajo en Word y de una hoja de cálculo, y elaboración de presentaciones electrónicas con Power Point.

SEGUNDO NIVEL

Matemática II

Fortalece al estudiante en el razonamiento lógico a través del desarrollo de los aspectos básicos teóricos y operacionales sobre límites, derivada e integral, que permitan analizar y resolver problemas propios del campo laboral. La asignatura comprende 2 unidades didácticas: aplicación del concepto de límite al estudio de fenómenos naturales en diversos problemas y utilización de conceptos del cálculo integral para modelar hechos naturales, económicos y tecnológicos, asumiendo la importancia del análisis matemático como instrumento para interpretar la realidad.

TEORÍA ORGANIZACIONAL

El estudiante identifica y comprende la labor de las organizaciones con y sin fines de lucro, nacionales e internacionales, y el rol del empresario en el desarrollo regional y nacional. Aborda aspectos de la organización, desarrollo de las escuelas de pensamiento administrativo, políticas de empresa, la persona en la organización, liderazgo y estilo de dirección, cultura organizacional, control organizacional, ética y dirección de empresas. Comprende: uso de modelos de dirección de empresas y de estrategia; desarrollo del pensamiento administrativo y su concepción actual.

Redacción para la ciencia

Desarrolla habilidades para obtener, procesar y producir conocimientos científicos, que familiarizan a los estudiantes con la actividad científica y les abren el camino de la investigación. La asignatura se orienta a formar a los estudiantes en el estudio de los contenidos científicos en las diferentes materias; comprende tres unidades didácticas, referidas a la organización del manuscrito, la búsqueda y registro de información, y la publicación científica. El estudiante asimila **técnicas** aceptadas internacionalmente para **elaborar un informe científico**.

TERCER NIVEL

Metodología de la investigación científica

Se busca iniciar al alumno en el campo de la investigación científica y entrenarlo, otorgándole las herramientas necesarias, en el diseño y la presentación y exposición de un proyecto de investigación. Comprende 3 unidades didácticas: bases teóricas de la ciencia, fundamentos teóricos de la investigación científica y el informe de investigación.

Comportamiento humano en las organizaciones

Se familiariza al estudiante con la toma de decisiones en la empresa, teniendo en cuenta el factor humano. El contenido de la asignatura incluye los siguientes temas: Socialización, tipos de aprendizaje, motivación social, proceso de cognición social, relaciones interpersonales, actitudes, estructura y dinámica de grupos, clima organizacional, comunicación en las organizaciones, conflictos interpersonales, solución de conflictos.

Contabilidad aplicada

El objetivo es comprender y aplicar los distintos criterios de valoración de activos, pasivos y patrimonio, presentes en los distintos informes contables. Comprender y aplicar los distintos criterios de valoración de las cuentas de resultados en la contabilidad y de registro de los eventos financieros. Manejar las herramientas y criterios económicos de la teoría contable, integrando los conceptos económicos y financieros en los procesos contables tradicionales. Analizar la información contable para la toma de decisiones. Comprender y aplicar el concepto de valor económico de una empresa.

Comprende: Información para el análisis financiero, la información empresarial, información regulada, balance de situación, cuenta de pérdidas y ganancias, cambio en patrimonio, estado de flujo de tesorería, informe de gestión, análisis de estados financieros: liquidez, solvencia, rentabilidad, perspectiva del

inversor. Información financiera, valores económicos, efectos de la inflación sobre la información contable y el valor de la empresa. Contabilidad tradicional y toma de decisiones.

Introducción a la macroeconomía

El objetivo de la asignatura es adiestrar al estudiante en el entendimiento y aplicación del análisis macroeconómico a partir de sus elementos básicos, familiarizándolo con magnitudes globales o agregadas, como el Producto Nacional Bruto, empleo, inflación, tipo de cambio, balanza de pagos.

El estudiante aprende a manejar los conceptos macroeconómicos básicos de corto plazo: teoría del consumo, de la inversión, mercado de trabajo y de dinero. Sector Externo. Demanda Agregada y la determinación del ingreso nacional en economía cerrada y abierta.

Práctica pre profesional I

El objetivo es acercar al estudiante a la toma de decisiones empresariales desde el inicio de su carrera, familiarizándose directamente con el entorno empresarial para ver de cerca su funcionamiento. El estudiante empezará a familiarizarse con el mundo empresarial: iniciativas, financiamiento, organización de la empresa, problemas y posibles soluciones.

El estudiante entregará un informe de la experiencia vivida y de los conocimientos prácticos adquiridos.

Estadística general

Se proporcionan conocimientos de los principios básicos de la estadística y la utilización de técnicas estadísticas que facilitan el análisis y la interpretación de resultados, en la solución de problemas ambientales, sociales y económicos. Comprende 3 unidades didácticas: estadística descriptiva, probabilidades y distribuciones de probabilidad, y análisis de regresión lineal y correlación.

CUARTO SEMESTRE

Geografía económica

La asignatura corresponde al área de Formación Básica de Especialidad siendo de carácter Teórico-práctico. Se propone desarrollar Geografía Económica. Abarca los siguientes aspectos: Fundamentos, características y factores intervinientes en la geografía económica. El Planeta, América Latina y el Perú en la perspectiva de la geografía ambiental. Su relación con la ecología y los sistemas y cadenas productivos. Los recursos naturales y su explotación en el Perú.

Competitividad

La asignatura corresponde al área de Formación Básica de Especialidad siendo de carácter Teórico-práctico. Abarca los siguientes aspectos: Ventajas comparativas para alcanzar, sostener y mejorar una posición en el entorno socioeconómico. La competitividad como estrategia empresarial de refuerzo en la estructura de la industria turística, agroindustrial y manufacturera. La búsqueda de la calidad total.

Calidad de los servicios

El curso corresponde al área de Formación Básica de Especialidad siendo de carácter Teórico-práctico. Se propone desarrollar Calidad de los Servicios. Abarca los siguientes aspectos: Conceptos y enfoques sobre la calidad.- Los círculos de calidad: Su estructura, evaluación e impacto. –Calidad de las condiciones de trabajo: cooperación y conflictos. Implementación de la calidad de las condiciones de trabajo y su relación con la prestación de servicios.

Estadística inferencial

Estudio de los conceptos de estadísticas Inferenciales: estimación, pruebas de hipótesis, análisis de varianza, regresión y correlación. Los modelos matemáticos presentados en Estadística I constituyen los elementos fundamentales para la comprensión de la temática, se desarrollará en el estudiante la habilidad de trabajar hojas electrónicas para apoyarlo en su vocación de investigación.

QUINTO SEMESTRE

Administración estratégica

La asignatura corresponde al área de Formación Básica de Especialidad siendo de carácter Teórico-práctico. Se propone desarrollar Administración Estratégica. Abarca los siguientes aspectos: Funciones administrativas de los diferentes niveles organizacionales. Habilidades administrativas y jerarquía organizacional. Desempeño, eficacia y eficiencia en una buena administración estratégica.

Matemática financiera

La asignatura comprende contenidos temáticos: Fundamentos de las Matemáticas Financieras básicas aplicadas. El valor del dinero en el tiempo. Productos y Servicios Financieros y de seguros básicos. Enfoques prácticos.

Teoría económica

El curso corresponde al área de Formación Básica de Especialidad siendo de carácter Teórico. Se propone desarrollar Teoría Económica. Abarca los siguientes aspectos: La Teoría económica clásica y sus pormenores: Hume, Smith, David Ricardo, Stuart Niel y Malthus. El aporte de Maynard Keymes hacia el mercado y el interaccionismo estatal. Modelos de crecimientos económicos actuales y el bienestar social.

Gerencia de servicios

La asignatura corresponde al área de Formación Básica de Especialidad siendo de carácter Teórico-práctico. Se propone desarrollar Gerencia de Servicios. Abarca los siguientes aspectos: Sistemas de Gestión de Recursos Humanos. Modelos y programas para el desarrollo de potencialidades gerenciales. La evaluación del rendimiento a través de potencialidades gerenciales. La evaluación del rendimiento a través del COACHING y FEED BACK. El Talento humano.

Política y empresa

La asignatura corresponde al área de Formación Básica de Especialidad siendo de carácter Teórico. Se propone desarrollar Comportamiento Organizacional. Abarca los siguientes aspectos: El Poder y la política en la organización: Obtención y uso del poder, la delegación de autoridad, comprensión y trato de política organizacional y autoprotección.

SEXTO SEMESTRE

Desempeño laboral

La asignatura corresponde al área de Formación Básica de Especialidad siendo de carácter Teórico-práctico. Se propone desarrollar Desempeño Laboral. Abarca los siguientes aspectos: Desempeño en las organizaciones económicas. Tecnología, administración y esfuerzo y su contribución a la productividad empresarial. Capital humano, capacitación permanente y medición del desempeño Estrés y desempeño. Evaluación del desempeño.

Microeconomía

El curso corresponde al área de Formación Básica de Especialidad siendo de carácter Teórico. Se propone desarrollar Microeconomía. Abarca los siguientes aspectos: El curso de microeconomía examina a un nivel básico las temáticas más importantes de la teoría económica, con la idea que los estudiantes puedan manejar con facilidad los conceptos, las definiciones, la representación y el análisis gráfico del funcionamiento del sistema económico, desde la perspectiva del comportamiento de los agentes económicos individuales. Abarca desde las teorías del consumidor (demanda) hasta la economía de empresa (oferta) en condiciones de competencia perfecta e imperfecta, así como la teoría de los precios y el análisis de la elasticidad.

Análisis de estados financieros

La asignatura corresponde al área de Formación Básica de Especialidad siendo de carácter Teórico-práctico. Se propone desarrollar análisis de Estados Financieros. Abarca los siguientes aspectos:

Naturaleza del análisis financiero: usuarios, objetivos, instrumentos y fuentes de información. Análisis Comparativo a través del cálculo de cambios y de cifras. Análisis de tendencias, estados proporcionales, indicadores financieros, razones de liquidez, de actividad y rentabilidad.

Administración de operaciones

El curso corresponde al área de Especialidad siendo de carácter Teórico-práctico. Se propone desarrollar Contabilidad de Costos. Abarca los siguientes aspectos: Costeo del Producto: Costeo y control de materiales y mano de obra. Costeo indirecto de fabricación, sistema de costos por órdenes de trabajo y Costeo de procesos y costeo Standard.

Evaluación del desempeño y toma de decisiones Gerenciales: análisis del Punto de Equilibrio y Presupuesto de Capital.

Planeamiento empresarial

La asignatura corresponde al área de Formación Básica de Especialidad siendo de carácter Teórico-práctico. Se propone desarrollar Planeamiento Empresarial. Abarca los siguientes aspectos: Planificación de la producción (cantidad, calidad, capacidad, instalaciones, distribución, ventas, etc.), por sectores públicos y privados, financieros y gerenciales.

Comportamiento consumidor

El curso corresponde al área de Formación Básica de Especialidad siendo de carácter Teórico-práctico. Se propone desarrollar Comportamiento Consumidor. Abarca los siguientes aspectos: Revisión de modelos y enfoques del comportamiento de los consumidores. Las normas al contado y a plazos. Sistemas crediticios y tarjetas mecanizadas. Ventajas y desventajas. Su impacto en el consumo de bienes diferenciados.

SÉPTIMO SEMESTRE

Macroeconomía

El curso corresponde al área de Formación Básica de Especialidad siendo de carácter Teórico-práctico. Se propone desarrollar Macroeconomía. Abarca los siguientes aspectos: Estudio de la naturaleza de la economía, de sus agregados, cuantificación, análisis y política de ingresos, producto nacional. Estudio del mercado de bienes. Función consumo. Función de inversión, Gasto de gobierno. Análisis de la demanda de dinero. Teoría de la inflación, análisis monetarista y estructural. Expectativas racionales. El mercado laboral, empleo, precios y salarios. Teoría de la oferta agregada, el corto y el largo plazo. Interrelación entre oferta y demanda agregada. La política económica y las consideraciones de oferta y demanda agregada.

Sistemas informáticos gerenciales

El curso corresponde al área de Especialidad siendo de carácter Teórico-práctico. Se propone desarrollar Comportamiento Organizacional. Abarca los siguientes aspectos: Las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TICS) y sus enfoques actuales en la Gerencia Empresarial. La informatización de la Sociedad y los cambios en el ámbito Económico: el mundo del trabajo, comercio electrónico y el ciberdinero. Los bancos virtuales.

Ética profesional

La asignatura profundiza en las corrientes filosóficas y su aplicación en el fundamento ético y axiológico relacionado con la persona y la moral. Se realiza análisis éticos de casos o situaciones presentados en el profesional así como los principales dilemas éticos en el campo, desarrolla una actitud reflexiva y habilidad en la argumentación ética para la toma de decisiones aplicando modelos de análisis ético.

Administración de ventas

El curso corresponde al área de Especialidad siendo de carácter Teórico-práctico. Se propone desarrollar Administración de Ventas. Abarca los siguientes aspectos: Las ventas y la administración de ventas de alto impacto. Las ventas vía Internet. Las ventas y el cambio tecnológico.

Modelos de gestión y control para recursos humanos de ventas. El incremento de ventas y el marketing a través de Modelos o métodos de ventas.

Marketing I

El curso corresponde al área de Especialidad siendo de carácter Teórico-práctico. Se propone desarrollar Marketing I. Abarca los siguientes aspectos: Durante el curso de marketing se dará la definición del marketing moderno, y su importancia en cualquier organización, así como su funcionalidad y también sus características principales que hacen del marketing eficaz para adaptarse a los constante cambios del mundo empresarial a través de herramientas tecnológicas de última generación para afrontar los nuevos retos y encontrar oportunidades de negocios rentables en Internet.

Taller emprendedor I

A lo largo de la asignatura se desarrollan conferencias, seminarios y reuniones de trabajo con el objeto de despertar entre nuestros alumnos el espíritu emprendedor necesario para convertirse en empresarios y dotadores de la formación necesaria para que desarrollen un Plan de Negocios, asimismo a través de talleres se verán casos prácticos, de problemas vinculados a las relaciones públicas, al tema de manejo de la información y al nuevo entorno económico global.

OCTAVO SEMESTRE

Finanzas empresariales

La asignatura corresponde al área de Especialidad siendo de carácter teórico-práctica. Abarca los siguientes aspectos: Herramientas básicas: el Balance y el estado de resultados. Los activos y pasivos de la empresa. El patrimonio. El flujo de fondos y el endeudamiento Cómo valorar a la empresa. Su importancia en la elaboración de las estrategias de ventas, producción, logística y recursos humanos. La bancarización.

Economía internacional

La asignatura corresponde al área de especialidad siendo de carácter teórico-práctica. Abarca los siguientes aspectos: Teoría Real del Comercio Internacional, así como el estudio de temas recientes en este campo tales como la globalización y las negociaciones comerciales internacionales.

Factores de la economía internacional. El nuevo ordenamiento y la OMC. El proceso de globalización y los mercados regionales en América, Europa y Asia. Tendencias futuras.

Contabilidad general

El curso corresponde al área de Especialidad siendo de carácter Teórico-práctico. Se propone desarrollar Contabilidad General. Abarca los siguientes aspectos: El lenguaje contable como lenguaje de los negocios. Comprender la importancia de la contabilidad. El ciclo contable: la transacción, el registro, la clasificación, el análisis y el resumen, definir y utilizar los términos contables principales: la cuenta, el mayor, el cargo y abono, aplicar las reglas de cargos y abonos, registrar las operaciones en el diario, pasar el diario al mayor, preparar un balance de comprobación, preparar un balance constructivo. El control interno: Administrativo y contable. Establecer los objetivos del control interno.

Taller emprendedor II

La asignatura corresponde al área de Especialidad siendo de carácter teórico-práctica. Abarca los siguientes aspectos: Estudio de los retos de Gestión que la nueva configuración del entorno plantea a las entidades de crédito. Se estudian los siguientes temas: los nuevos retos de gestión y nuevas necesidades de información en las entidades de crédito; concepto y tipos de centros de responsabilidad en los bancos; el mecanismo de los precios de transferencia; las operaciones de facturación interna de costos; la rentabilidad por productos y rentabilidad por clientes.

Taller de proyectos empresariales

Conceptos básicos. Formulación de proyectos. Medición de rentabilidad. Evaluación de decisiones de inversión. Proyección de Estados Financieros. Proyección de flujos de efectivo. Costo de capital. Financiamiento de proyectos. Monitoreo de resultados. Estrategias para la gestión de proyectos.

El curso proporcionará a los alumnos herramientas fundamentales para la toma de decisiones al momento de formular un proyecto de inversión y sobre todo para la eficiente gestión de la Pymes.

NOVENO SEMESTRE

Introducción a la econometría

Introducción: los objetivos de la econometría. Modelo clásico de regresión lineal: estimación, inferencia y predicción con el modelo de regresión simple y múltiple. Extensiones del modelo lineal multivariado, estimación con restricciones lineales, variables ficticias, pruebas de cambio estructural, error de especificación, problemas con las variables: multicolinealidad, observaciones incompletas. Estimadores de máxima verosimilitud y distribuciones asintóticas. Modelo de regresión con perturbaciones no esféricas. Heteroscedasticidad, autocorrelación. El modelo de mínimos cuadrados generalizados. Sistemas de ecuaciones, modelos autorregresivos y de rezagos distribuidos; mínimos cuadrados recursivos. Errores en las variables. Introducción al sistema de ecuaciones simultáneas, identificación, estimación.

Negocios internacionales

Derecho Civil y Mercantil y Tributación. Configuración actual del Comercio Internacional. Ventajas comparativas. Los Bloques Económicos. Los Procesos de Integración. Políticas Aduaneras y Arancelarias. Fomento a las exportaciones. Modalidades de Exportación. Políticas empresariales para el acceso a los mercados internacionales.

Legislación comercial

El curso corresponde al área de Especialidad siendo de carácter Teórico-práctico. Se propone desarrollar Legislación Comercial. Abarca los siguientes aspectos: Definición y objeto del Comercio. Fuentes del Desarrollo Comercial. Los comerciantes. Las Sociedades Comerciales. La Bolsa de Valores. Efectos del Comercio Electrónico.

Contabilidad de costos

El curso corresponde al área de Especialidad siendo de carácter Teórico-práctico. Se propone desarrollar Contabilidad de Costos. Abarca los siguientes aspectos: Costeo del Producto: Costeo y control de materiales y mano de obra. Costeo indirecto de fabricación, sistema de costos por órdenes de trabajo y Costeo de procesos y costeo Standard.

Evaluación del desempeño y toma de decisiones Gerenciales: análisis del Punto de Equilibrio y Presupuesto de Capital.

Banca y seguros

El curso corresponde al área de Especialidad siendo de carácter Teórico-práctico. Se propone desarrollar Banca y Seguros. Abarca los siguientes aspectos: Los Bancos como agentes de intermediación financiera: clasificación, características y funciones. Los Seguros Nacionales e Internacionales y la legislación adecuada al contexto.

Gestión de marketing

El curso corresponde al área de Especialidad siendo de carácter Teórico-práctico. Se propone desarrollar Gestión de Marketing. Abarca los siguientes aspectos: Principios de administración y marketing. El micro y macro entorno en la gestión de marketing. Sus variables. Experiencias con la matriz DAPO en la gestión de planeamiento.

DÉCIMO SEMESTRE

Legislación tributaria

El curso corresponde al área de Especialidad siendo de carácter Teórico-práctico. Se propone desarrollar Legislación Tributaria. Abarca los siguientes aspectos: Normas tributarias que rigen la actividad económica en el país y entes reguladores y sanciones

Operaciones de comercio exterior

El curso corresponde al área de Especialidad siendo de carácter Teórico-práctico. Se propone desarrollar Operaciones Comercio Exterior. Abarca los siguientes aspectos: Principios de comercio exterior. Operaciones de exportación e importación en el mercado regional y mundial. Su relación con las aduanas y aranceles. Alcances y responsabilidades con la OMC. Experiencias positivas.

Auditoría y control administrativo

El curso corresponde al área de Especialidad siendo de carácter Teórico-práctico. Se propone desarrollar Auditoría Control Administrativo. Abarca los siguientes aspectos: Tipos auditoría de Dirección integral, de reconocimiento, previa y por tasas y financiera. Estudio y evaluación del control interno, establecimiento de responsabilidades dentro de la organización. Los exámenes o prácticas, métodos de auditoría y procedimientos genéricos.

Perú en el contexto internacional

Aproximación Crítica Teórico Conceptual Y Contexto General. América Latina Y Sus Propuestas Para El Desarrollo. La Inserción Latinoamericana En El Mundo. El Perú Actual: Inserción Y Nuevos Retos. El Postmodernismo, La Cibernética Y Revolución De La Informática.

Juego de negocios

El curso corresponde al área de Especialidad siendo de carácter Teórico-práctico. Se propone desarrollar Juego de Negocios. Abarca los siguientes aspectos: Comprende el estudio de los retos de Gestión que la nueva configuración del entorno plantea a las entidades de crédito.

Se estudian los siguientes temas: los nuevos retos de gestión y nuevas necesidades de información en las entidades de crédito; concepto y tipos de centros de responsabilidad en los bancos; el mecanismo de los precios de transferencia; las operaciones de facturación interna de costos; la rentabilidad por productos y rentabilidad por clientes.

Seminario de tesis

El curso corresponde al área de Especialidad siendo de carácter Teórico-práctico. Se propone desarrollar Seminario de Tesis. Abarca los siguientes aspectos: El Perú carece de investigadores e investigaciones, solo con la formación de investigadores el país podrá contar con un acervo de conocimientos para tomar adecuadas decisiones en el campo gubernamental como en los negocios particulares.

La asignatura formará al alumno para que ejecute el proyecto de investigación más adecuado según su tema de investigación para obtener grado de bachiller, con apoyo y acompañamiento del proceso. Fases: la matriz de consistencia, la operacionalización de variables, el diseño metodológico y el procesamiento estadístico de datos.

INGENIERIA DE SISTEMAS

PRIMER NIVEL

Realidad Social Peruana

La asignatura pretende acercar al estudiante al conocimiento elemental de la realidad social peruana, ubicando sus principales problemas y conflictos, y aclarando las interrogantes sobre el presente en relación a los procesos sociales más significativos. Sin aspirar a hacer un análisis especializado de cada tema, busca presentar los principales problemas económicos, sociales y políticos, ofreciendo una perspectiva de análisis del conjunto de la realidad. La asignatura incluye cuatro unidades didácticas: fundamentos del análisis social; problemas contemporáneos; la política social del Estado; centralismo y descentralismo, Globalización y movimientos sociales en el Perú.

Métodos de Estudio e Investigación

Capacita al estudiante en el autoanálisis, conocimiento, uso de métodos y técnicas de estudio; para que asuma con actitud positiva la vida académica universitaria y se inicie en el desarrollo de una cultura de investigación científica, a un nivel bibliográfico, propiciando para todo esto el trabajo en equipo, ayudándoles a desarrollar valores de responsabilidad y colaboración. Comprende 3 unidades didácticas referidas a ¿cómo aprendemos?, métodos, estrategias y técnicas de estudio y la investigación bibliográfica.

Informática Básica

Se brinda conocimientos acerca del sistema operativo Windows, el manejo de documentos con Microsoft Word, el uso de hojas electrónicas con Excel, presentaciones con Power Point, uso de internet para facilitar la búsqueda de información y la comunicación virtual. Este aprendizaje permitirá que el estudiante utilice el computador como una herramienta en el desarrollo de sus actividades académicas y profesionales, otorgándole criterios de desarrollo en innovación y creatividad tecnológica, armas que contribuyen al desenvolvimiento en cualquier medio poniendo en práctica sus conocimientos y habilidades. Comprende tres unidades didácticas, referidas a fundamentos básicos de Informática, entorno de trabajo en Word y de una hoja de cálculo, y elaboración de presentaciones electrónicas con Power Point.

SEGUNDO NIVEL

Inglés Básico

Conduce al estudiante a un nivel básico de conocimientos en el idioma Inglés. Los contenidos han sido diseñados teniendo en cuenta la naturaleza del curso y las habilidades respectivas que se desean desarrollar en el estudiante para que esté en condiciones de procesar información sobre aspectos cotidianos y cercanos a su realidad, que sienten las bases para desarrollar posteriormente su capacidad de procesar información actualizada sobre temas de su campo de estudio, especialmente relacionados al campo científico y tecnológico. Comprende cuatro unidades didácticas, Welcome to the English World, Work and leisure, What are you doing, Looking Back

Redacción Para La Ciencia

Desarrolla habilidades para obtener, procesar y producir conocimientos científicos, que familiarizan a los estudiantes con la actividad científica y les abren el camino de la investigación. La asignatura se orienta a formar a los estudiantes en el estudio de los contenidos científicos en las diferentes materias; comprende tres unidades didácticas, referidas a la organización del manuscrito, la búsqueda y registro de información, y la publicación científica. El estudiante asimila **técnicas** aceptadas internacionalmente para **elaborar un informe científico**.

Fundamentos de programación

La asignatura de Algoritmos y Estructura de Datos es de naturaleza teórico -práctico. Permite a los estudiantes de la carrera profesional de Ingeniería de Sistemas complementar su formación en

programación de computadoras con aspectos que le servirán para la resolución de problemas de mediana y alta complejidad. La resolución de problemas deberá ser expresada a través de las notaciones de Diagramas de Flujos, Diagramas Nassi - Schneiderman y Pseudocódigos.

Comprende: Definiciones básicas: Dato, Tipo de Datos, Operadores e Identificadores. Algoritmos: Concepto, características, representaciones. Desarrollo de algoritmos en pseudocódigo. Estructuras de Control: secuenciales, selectivas y repetitivas. Datos estructurados: Arreglos y operaciones. Subprogramas: funciones, procedimientos y recursividad.

TERCER NIVEL

Práctica Pre Profesional I

El objetivo de esta asignatura es acercar al estudiante en la toma de decisiones en aspectos relacionados al manejo básico de los procesos dentro las organizaciones, familiarizándose directamente con su entorno e identificando la problemática en el manejo y sistematización de la información.

CUARTO SEMESTRE

Programación I.

La unidad de ejecución curricular desarrolla la asignatura Fundamentos de Programación Orientada a Objetos (POO), en el cual, el estudiante aprende el paradigma de orientación a objetos, como técnica de programación, mediante la internalización de los principios y técnicas esenciales de modelación y programación de sistemas de baja y media complejidad.

Los temas del paradigma de orientación a objetos que se desarrollaran en el presente curso están relacionados con la abstracción, encapsulamiento, el manejo de clases y objetos, relaciones y jerarquía entre clases, polimorfismo y patrones de diseño.

QUINTO SEMESTRE

Programación II

La asignatura de Programación II, es de naturaleza teórica práctica. El desarrollo de la asignatura comprende el estudio de: Lenguaje de Programación Java. Sentencias de control. Tipos estructurados de datos. Funciones. Programación orientado a objetos (POO); operaciones con files en lenguaje científico.

Algoritmos y estructura de datos

Algoritmos y Estructura de Datos es una asignatura de naturaleza teórica - práctica que está orientada a proporcionar al alumno las herramientas necesarias en el análisis de problemas de programación que implique el manejo de estructuras de datos, así como el manejo de archivos en disco, También proporciona los conocimientos básicos para el diseño y estructura de las bases de datos existentes en el mercado.

Se divide en siete unidades: 1) Introducción en la que se desarrollan aspectos generales sobre computadoras y algoritmos. 2) Estructuras de Control 3) Arreglos 4) Modularización 5) Trabajo con archivos 6) Colecciones.

En cada una de las unidades de este curso se desarrollan aplicaciones reales, en pseudocódigo, proporcionando el soporte necesario para los cursos de lenguajes de programación, sirviendo de articulación en el proyecto curricular que define el perfil profesional del egresado de esta casa de estudios.

SEXTO SEMESTRE

Contabilidad general

La asignatura de Contabilidad General es de naturaleza teórico y carácter obligatorio; Sus contenidos son: Introducción. Principios contables. Plan contable general. Libro de inventarios y balance. Libro diario. Asientos compuestos. Libro Mayor. Balance general, estructura, formas, aplicaciones, estado de pérdidas y ganancias. Estado de cambio en el patrimonio neto.

Administración y planificación

La asignatura de Administración y Planificación es de naturaleza teórica y carácter obligatorio; brinda los conceptos y técnicas para el análisis y toma de decisiones adecuadas de situaciones reales en su entorno profesional. Sus contenidos son: La ciencia de la Administración, definición, importancia, características. Nacimiento de la Administración Científica: Teoría de F.W. Taylor.- Bases de la Administración moderna.- El proceso administrativo.- Principios administrativos.- Organigramas.- Manuales.- Constitución de empresas.- Funciones Básicas de la empresa.- Los recursos en la administración.- Comunicaciones administrativas.- La Dirección y Gerencia. Conocimiento de los Principios Técnicos de un Sistema Presupuestario.- El Presupuesto, su estructura, fines y objetivos.- Las fases o etapas de un Sistema Presupuestal.- La Programación: Fines, estructura, casos prácticos.- La Ejecución y Evaluación Presupuestal: casos prácticos.- Planeamiento y administración estratégicos. Momentos del proceso de planificación estratégica, formulación del diagnóstico de la organización, elaboración del plan, formulación de la estrategia, niveles de la planeación estratégica. Implantación e instrumentalización del diagnóstico, del plan: visión, misión, objetivos y estrategias. Interrelación entre el planeamiento estratégico, diseño de proyectos y planeamiento operativo. El concepto de empresa para planeamiento, modelos de formulación de objetivos y metas. El Control estratégico. La estrategia competitiva: la globalización, la calidad total, la reingeniería. El Planeamiento y la toma de decisiones.

SÉPTIMO SEMESTRE

Cultura organizacional

La asignatura, pertenece al área de formación general científico-humanista es de naturaleza teórico y carácter obligatorio; Sus contenidos son:

Determinación de objetivos y División del trabajo. Delegación del trabajo. Delegación de funciones administrativas: Tramo de control. Reducción de la carga de trabajo. Funcionalización. Decisiones colectivas. La esencia de la estructura. Partes fundamentales de la organización. La organización como un sistema de flujos. Los parámetros de diseño.

OCTAVO SEMESTRE

Proyectos de ingeniería de sistemas I

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica, provee al estudiante, la adquisición de conceptos y técnicas. Contiene temas de: Metodología para el diseño de Proyectos de Desarrollo.- Identificación y análisis de problemas; El árbol de problemas, Características y pautas del Diagnóstico para el diseño de proyectos. El Marco Lógico como metodología para el diseño de proyectos.- El marco lógico, Construcción de la Matriz del marco lógico. Diseño de las líneas de acción para la implementación del proyecto. Criterios de calidad para la evaluación del diseño de proyectos. Formato básico para la presentación de proyectos de Desarrollo.

NOVENO SEMESTRE

Seminario de tesis I

La asignatura presenta una visión de los diferentes procesos metodológicos en concordancia con las principales corrientes epistemológicas y ofrece los enfoques coherentes y actuales de los elementos, procesos y sujetos de la investigación científica. El estudiante recibe los contenidos teórico - prácticos sobre la importancia de la investigación en el campo de las ciencias y a través de las experiencias de aprendizaje propuestas se espera que desarrolle motivación e interés por la investigación como parte de su quehacer profesional.

Redes

Identificación de los elementos principales de un sistema de teleproceso y descripción de las funciones de cada uno de ellos. Definición y expresión de los requerimientos necesarios para la implantación de los sistemas en línea y de multiprocesamiento. Metodología para determinar el número de servicios de

teleproceso y su respectiva evaluación. Arquitectura de redes de sistemas. Métodos de acceso de telecomunicaciones virtual. Control de protocolos de transmisión. Procedimientos de interfaces.

Planeamiento de tecnología de información

Fundamentos de la estrategia empresarial. Proceso del Planeamiento Dinámico. Concepto de Cultura Corporativa y Tecnología. Marco Análisis Ambiental. Análisis estructural de sectores industriales y del ambiente interno. Posturas estratégicas. Estrategias de reestructuración industrial hacia la competitividad. Concepto de reingeniería. Implantación de la estrategia. Matriz estrategia acción. Estructura y relaciones organizativas. Ajuste de estructura a la estrategia. Esquema organizacional y desarrollo corporativo. Alineamiento estratégico y viabilidad empresarial.

Proyectos de ingeniería de sistemas II

Metodología para el diseño de Proyectos de Desarrollo.- Identificación y análisis de problemas; El árbol de problemas, Características y pautas del Diagnóstico para el diseño de proyectos. El Marco Lógico como metodología para el diseño de proyectos.- El marco lógico, Construcción de la Matriz del marco lógico. Diseño de las líneas de acción para la implementación del proyecto. Criterios de calidad para la evaluación del diseño de proyectos. Formato básico para la presentación de proyectos de Desarrollo.

E-business

Teoría Económica Básica – La Balanza de Pagos – El Mercado de Cambios – Los Aranceles – Comercio Internacional de Servicios – El Sistema Multilateral de Comercio – La Integración Económica – Comercio Exterior Peruano – Operaciones de Comercio Internacional – El Internet y las Negociaciones Internacionales.

Bioingeniería

El curso de bioingeniería es una asignatura que enfoca el procesamiento biológico de materiales usando agentes biológicos tales como enzimas, células etc. Cuyo centro es la ingeniería bioquímica Se estudiará la célula y sus medios de transporte. Las bioreacciones y el control de los procesos

DÉCIMO SEMESTRE

Auditoría de tecnología de información

Normas de Auditoría: Declaración Internacional de Auditoría N° 1. Ambientes SIC. Microcomputadores independientes. Declaración Internacional de Auditoría N° 2. Ambientes SIC. Microcomputadores en línea. Declaración Internacional de Auditoría N° 3. Ambiente SIC. Sistemas de Base de Datos. Definición y aspectos generales de la Auditoría de Sistemas PED. Organización y Administración del PED y sistemas de control del procesamiento de datos. Sistemas de información. Hardware y software. Control interno e informática. Separación o segregación de funciones, documentos y registros adecuados. Personal competente y de confianza. Sistema de autorizaciones. Control de acceso a los registros. Delegación de autoridad y responsabilidad. Adecuada supervisión directiva. Seguridad y custodia. Auditoría del Sistema Informático. Obtención de copia de la programación. Programación de la auditoría. Procedimientos, comprobaciones, informe.

Prácticas pre-profesionales

Dirigir y orientar al alumno hacia el desarrollo profesional a través de las Prácticas Pre Profesionales, que conlleve a un conocimiento completo del actual entorno de la ingeniería de sistemas

Seminario de tesis II

Planteamiento de la redacción técnica (Propedéutica). Selección, diseño, investigación y conclusión de una tesis de investigación original e independiente bajo la asesoría de un docente de la facultad. Elaboración de un trabajo de investigación. Presentación del trabajo elaborado.

Calidad de sistemas de información

Introducción. Perspectivas. Inicio de la calidad. El proceso de mejora de la calidad. La gerencia participativa. Mediciones. Costos de calidad. Grupos de calidad. El proceso de solución de problemas. Productividad. Rol gerencial en la mejora de la calidad. Planes de acción.

Formulación y evaluación de proyectos de sistemas

Planeación de Sistemas. Análisis Estratégico, Cartera de Proyectos, Ingeniería de Proyectos. Selección de Equipo. Presupuestario, Análisis de Riesgo y (obsolescencia). Análisis de Factibilidad. Ingeniería Económica Implementación y seguimiento.

CARRERA PROFESIONAL

SÍLABO:

I. DATOS INFORMATIVOS

- 1. Asignatura :
- 2. Carrera profesional :
- 3. Créditos :
- 4. Semestre Académico :
- 5. Requisito :
- 6. Horas, teoría-práctica:
- 7. Duración semanas :
- 8. Profesor :
- 9. e. mail :

II. FUNDAMENTACIÓN

.....

III. COMPETENCIA y CAPACIDADES

1. Competencia

.....

2. Capacidades y actitudes

- a.....
- ...
- b.....

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS:

UNIDAD I:

Competencia de unidad:

.....

Sesión	Tema	Actividad	Indicador de resultados
1
2

UNIDAD II:

Competencia de unidad:

.....

Sesión	Tema	Actividad	Indicador de resultados
...

VI. METODOLOGÍA

.....

....

.....

....

VII. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

.....

....

.....

....

- **Requisitos de aprobación:**

.....

....

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Textos obligatorios y de consulta (no mayor de cinco años de antigüedad).